



▲ 道尔2020年迎春晚会合唱自创歌曲《在一起》

深圳市道尔智控科技股份有限公司  
Shenzhen Door Intelligent Control Technology Co.,Ltd

📍 深圳市龙华区大浪街道华荣路德泰科技园四栋

☎ 4000-500-315

☎ 0755-27620066

☎ 0755-27620099

🌐 www.drzk.cn

✉ drzk@drzk.cn



声明：保护版权 侵权追究

# 道尔云

DOOR道尔®  
股票代码 832966

2020年第1期（总第12期）

2020.02

内部资料 免费交流



道尔2020年迎春晚会开场舞





2020年2月第1期（总第12期）

#### 主办单位

深圳市道尔智控科技股份有限公司

#### 编委会成员

主任 王志刚

副主任 姚云鹏 胡博 张璐

顾问 白公

成员 (以姓氏笔划为序)

李文虎 杜旭 汪晨光

张井高 张金林 张晓辉

孟庆超 赵卫军 贺晓峰

高玮 袁宝莲 黄宁

黄亚高 常松阳 蒋建梅

谭明凤

#### 编辑部成员

主编 白公(兼)

编辑 刘峰圆

编务发行 人力资源部

投稿邮箱 dey@drzk.cn



岁夜高堂列明烛，美酒一杯歌一曲。”道尔智控（股票代码：832966）2020“迈进新年代迎春晚会”1月13日在深圳总部激情盛演。

喜庆热烈的舞蹈《欢乐中国年》开场后，董事长、总经理王志刚作新年致辞，热情称赞道尔员工一年的拼搏和成就，期待2020年奋斗只争朝夕，追梦不负韶华。

## 自办晚会贺新春



道尔智控人才济济，演出的歌曲、舞蹈、小品、相声、魔术等21个节目，演员全是公司员工，其中有三分之一的剧本是员工自创。自办、自编、自演，唱公司歌、赞员工事、抒亲身情，是道尔春晚的突出特色和夺目亮点。

春晚丰富多彩，首次推出了《我们是道尔人》《为成功而来》《在一起》3首原创道尔歌曲，穿插了19个驻外办事处远方电视拜年，并进行3轮抽奖。全场惊喜不断，高潮此起彼伏。



应邀而来的坚强领导、新闻记者、各界朋友，以及道尔员工及其部分家属共300余人出席春晚。持续3个多小时的演出谢幕后，公司举行庆功盛宴，让辛苦一年的员工畅怀痛饮。

## 舵手导航

## 品质与服务回头看

▲ 董事长、总经理 王志刚



道尔每位家人，务必明确一个大方向：道尔长期生存，要靠品质与服务；道尔核心竞争力，要靠品质与服务；市场的激烈竞争，仍然是靠品质与服务。正是基于这一事关咽喉、命门的考虑，不得不对道尔“品质与服务元年”来个回头看。

回头看什么？看每个部门这一年在品质与服务中做了哪些，提高了哪些，成效有哪些？看哪些地方还是原地不动，甚至不如以前。看每个人这一年具体干了些什么，有哪些经验和教训。

总体而言，道尔的品质与服务元年初见成效。全员的品质与服务意识有所增强，并在各自岗位上程度不同的探索和改进。研发中心在借鉴同行、调研需求、配合部门方面明显进步。生产制造中心建立了产品工艺流程卡制度，从组装、测试、包装、非标四大类、关键环节上立规设卡。多数技术人员做到客户召之即来，服务耐心细致。有60多名员工在《道尔云》上发表产品与服务文章，赵卫军的《竞争力就是品质与服务》，沈显桂的《执行标准化生产》，叶茂生的《重视产品的延伸服务》等，蕴含着途径、典型和经验。

但“元年”存在一些突出问题。个别部门仅说在嘴上，鲜见行动；有的满足现状，怕苦怕累。个别员工抱着混日子思想，服务态度不好，技能低下，遭到客户投诉。一年来被公司开除、处罚和通报批评的员工21人。

任何事要做好，首先是思想和思维方式的改变，要从根本上认识到改变的意义；同时还要有方法和保障措施。从2019年品质与服务存在的问题看，有些问题实属不该。比如，我们的产品线销售经理在生产一线发现的线与孔不匹配问题。请问这样的常识问题在开发、生产或品质检测三个环节都不能发现么？是专业水平问题，还是对工作的敷衍？一个产品从调研、设计、开发、制成、品质检验等才会流入市场，结果被客户或技术人员提出质疑，我们研发和制造中心的同事何以堪？

品质与服务是公司一项长期和艰巨的任务，是公司生存之本，必须扭住不放。公司设立了品质与服务元年，就必然有第二年、第三年……。对此发力会越来越大，螺丝会越拧越紧。在去年基础上，今年增加3条措施。一是各部门列出1—3项最紧迫的品质或服务改进提高计划，季度一小结，年底提交专项总结报告。二是加大绩效考核比重，与员工绩效和调资直接挂钩。三是重奖重罚，设立“品质与服务特别奖”，对做出重大贡献者重奖；对造成经济损失和被客户投诉、内部员工投诉者，核实后一票否决，给予开除、辞退、罚薪、记过等处分。

公司对品质与服务回头看，各部门也要来个回头看，拟于第一季度召开部门回头看专题会。每位员工也要来个回头看，本期《道尔云》考试，作文题是《我的“品质与服务”回头看》，我将抽查部分考卷。

# 目录

## 年会报道 .....01

道尔隆重举行 2019 年度总结表彰大会  
今迈隆重举行 2019 年总结大会暨 2020 年年会  
道尔 2019 年度优秀员工  
今迈 2019 年度优秀员工  
2019 年度《道尔云》十佳作者  
道尔 2019 年大事记

编辑部

## 公司动态 .....07

道尔被授予“智慧停车优秀解决方案服务商”  
《宝安日报》专版刊发“道尔应用区块链”  
《道尔云》第 11 期发行暨道尔歌曲试播  
今迈当选郑州市民权商会常务副会长单位  
共克难关倡议书

编辑部

编辑部

编辑部

马延星

总经办

## 道尔精神 .....10

我们一直在改变、在前进  
做一个负责任的人  
增强执行力  
执行力从小事做起  
用心工作 才能优秀  
道尔传承  
渐变  
“为者常成，行者常至”  
懂得感恩  
道家文化  
我亲身感受的家文化  
企业文化与家氛围  
家和万事兴  
做过了不等于做好了  
用心做事  
执行力决定成败  
用积累破茧成蝶  
让我温暖的家文化  
包容、理解、帮助  
家与和谐  
先实现这个小目标

蒋建梅

廖少林

陈帆

谢祥芸

沈龙春

胡志明

余胜财

温根

赵全献

叶茂生

张培东

刘明

袁国献

叶茂生

谢富安

陈萌萌

刘森

尹松林

韩菲

沈显桂

兰锦全

## 品质与服务 .....17

谈客户服务  
谈品质  
《品牌靠团队》读后感  
读《如何提高客户满意度》有感

张青春

邓亚安

毛小波

杨顺

## 经验交流 .....18

一线管理要点  
做销售就是推销公司理念  
业务和技术应对立统一  
如何破解加班  
学会有效沟通  
分歧时寻找平衡点  
终生学习

张井高

叶梅

张晓辉

杨玉寿

段梦姚

陈丽

张雷

## 考卷文选 .....21

家文化，更是一种企业责任感  
两次离去的归来  
和谐家文化记事  
危难关头见真情  
发生意外后的感动  
这是我梦寐以求的人文环境  
做家文化的使者  
主管要为下属带来“三感”  
总是忘不了.....  
带着责任爱家  
企业的家文化重在和谐  
同德方能致远  
办事处的家文化

赵卫军

王淑会

袁宝莲

赵静

吴菲

韩滔

洪伟杰

张璐

王潭

林成枚

张金林

常双行

芦艳军

## 解决方案 .....25

道尔智控 AI 测温人行通道方案

黄亚高

## 技术与研发 .....26

研发与技术的换位思考  
如何提高软件质量  
从结构设计角度看展会产品  
Linux 驱动编写步骤  
从展会产品看发展趋向

舒鹏志

朱建

黄显进

梁检满

汪刚建

参展后的新思路  
看展会学他人之长  
展会借鉴  
学长补短  
公司鼓励创造性  
做名称职的测试人员  
既要培训 更要实战  
天伦庄园的智能家居

杨春波

郁卫良

申昌睿

陶新星

张翱翔

郑莲莲

吴细强

任祥光

## 营销与市场 .....31

谈供应链对制造业的影响  
推销产品也是推销自己  
相信自己  
销售精英七大侠  
亲临一线 直面客户

李常青

罗睿

王朋辉

袁晓兰

周利锋

## 行业新知 .....33

这些发票不合规，收到请退回  
用边际贡献的方法增收减支  
尝试与突破

尹小玲

周莲

周经纬

## 工程案例 .....34

道尔设备入驻国家广播电视总局  
道尔“三大系统”撑起淮南市首家智慧小区 合肥办

郑王龙

## 人物点赞 .....35

东奔西忙的黄宁  
谦逊务实的覃勇  
迎难而上的李小涛  
诲人不倦的邓亚安  
感动陈工和胡工  
话说“周懂”  
为办公室添彩的邓肖青  
对客户负责的吴菲  
遭遇车祸后的救援  
温馨一幕幕  
凌晨三点一次技术支持

罗沛

沈显桂

孔德志

姜全英

代壮

裴红玉

周杨

王锦方

周鹏伟

何凤太

黄广明

全力做好技术后盾  
在冲刺的日子里  
推行无纸办公检验执行力  
不放弃必有回响  
决胜冲刺  
感谢前台  
工作累并快乐着

北京办

李齐

张井高

陈德莲

杨留彬

巩艳芳

邓肖青

## 员工天地 .....41

领导力与执行力  
我理解的团队精神  
《说话的艺术》对我的启迪  
我为团建做后勤  
一次做后勤的感悟  
深圳展会有感  
力戒浮躁  
避免拖延  
安全是幸福之花  
初考驾照

谭丰

王志武

杨文旋

周希军

李怀豪

刘善场

吴倩倩

李玲

汪秋林

王欣

## 道尔文艺 .....44

道尔歌曲：在一起  
你让我感动  
我的梦透明了  
忆白杨  
感悟 2019  
捉住 2019 的小尾巴  
对梦想的追求  
老妈的一天  
美国的奇葩现象

王志刚

总经办

谢曰友

朱倩

陈锦容

林成枚

郭威

汪秋林

武英

## 未来之星 .....48

长大当个发明家  
绘画 3 副

张智程

李晨溪

## 花蕾绽放 .....49

宝宝 7 个月  
三好学生刘铭浩

池永飞

冯伯艳

## 写编往来 .....49

如何供稿《道尔云》之⑤

编辑部



年会报道  
ANNUAL PARTY REPORT

# 道尔隆重举行 2019 年度 总结表彰大会



新年伊始，鼓角声鸣。2020年1月12日，道尔智控（股票代码：832966）在深圳总部隆重举行2019年度总结表彰大会。总部和各办事处200多名员工兴致勃勃、满怀信心地参加会议。

大会在胡总领读“道尔精神”的集体朗诵中开幕。公司董事长、总经理王志刚作大会报告。王总回顾总结了2019年成绩和经验，安排部署了新的一年工作重心和目标任务，与大家分享了工作体会和思想感悟。王总讲话内容翔实，言词诚恳，风格朴实，态度谦逊，与会人员深受鼓舞和感动。

大会隆重表彰了24名优秀员工和10名《道尔云》十佳作者，荐读了图书《活法》的核心内容和教育意义。



大会在激昂的音乐声中闭幕。



# 今迈隆重举行 2019 年总结大会暨 2020 年年会



2020年1月17日，今迈公司隆重举行2019年总结大会暨2020年年会，公司全员参加。王总对公司2019年的运营情况进行分析总结，对2020年发展明确方向。



副总魏凯报告了2019年第四季度冲刺成果，对冲刺期间的优秀员工进行表彰，对2020年销售指标作了分解和说明。

胡总、宋总、陈总和吴总，分别颁发了“梦想奖”和“今迈之最”。



# 光荣榜

## 2019 年度 **道尔** 优秀员工



技术服务部 曹冬    财务部 张青春    深圳办 姚东方    重庆办 杨顺    人资部 吴妹    深圳办 韦振田



品管部 沈显桂    智能人行通道部 申昌睿    技术服务部 刘森    门禁一卡通部 廖少林    北京办 李小涛    坚朗事业部 李圣超



视觉设计部 李玲    智慧停车部 黄兰发    商务部 黄广明    智慧停车部 胡文辉    生产部 胡述霞    生产部 韩菲



中试部 高玮    技术服务部 邓亚安    坚朗事业部 代壮    成都办 陈光    惠州办 陈楚筹    电子商务部 陈灿

## 2019 年度 **今迈** 优秀员工



财务部 周亚朋    仓储物流部 李春晓    产品研发部 曹国强    今迈1部 李金鹏    今迈1部 马新宇    今迈1部 王伟



今迈1部 魏杰    今迈1部 杨超辉    今迈1部 张康永    今迈1部 张啸    今迈1部 赵明奇    今迈2部 陈占恒



今迈2部 李波    今迈2部 刘善场    今迈2部 张凤杰    今迈3部 马晓龙    西安办 史宇宇    西安办 叶梅



人资部 张璐    今迈 3 部 郑刚    今迈 4 部 王燕坤    今迈 5 部 丁长英    今迈 5 部 康波勇    今迈 6 部 吴菲



今迈 3 部 许航



## 2019 年度《道尔云》 十佳作者

道尔	今迈
品管部 沈显桂	人资部 郑翠晓
人资部 覃勇	人资部 刘明
编辑部 刘峰圆	西安办 叶茂生
生产部 韩菲	采购部 邵艳敏
中试部 高玮	
通道门禁事业部 杜旭	

# 2019道尔 大事记

EVENT CHRONICLE

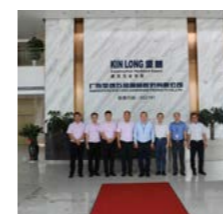
### ◀ 2019 年 3 月

◎ 3 月 28 日,《宝安日报-龙华新闻》5 版,专版免费刊发《首季订单量大增 道尔智控走红“京圈”》长篇报道。  
◎ 3 月 31 日,中国安全防范产品行业协会颁发道尔会员单位证书。



◎ 5 月 3 日,道尔“车位检测器”获国家知识产权局《实用新型专利证书》。  
◎ 5 月 16 日,新郑市政府 2 名副市长带队,一行 15 人前来道尔总部参观考察。  
◎ 5 月 29 日,举行道尔公司第一届技能大赛。

### ◀ 2019 年 7 月



◎ 7 月 11--14 日,道尔公司举行年中培训和总结会议。  
◎ 7 月下旬,坚朗五金投资 4189 万元,成为道尔智控股东,持股比例 13.87%。

### ◀ 2019 年 10 月

◎ 10 月 14 日,公司举行“大干 79 天,决战第四季”启动仪式。  
◎ 10 月 18 日,《宝安日报·龙华新闻》第 7 版,免费专版刊发长篇专访《道尔智控董事长王志刚:创业 16 年 一步一脚印成为行业领跑者》。  
◎ 10 月 28-31 日,公司参展 2019 年第十七届 CPSE 安博会,推出 5.0 物联网 SAAS 系统和轨道交通高端闸机。

### ▶ 2019 年 1 月 ▶

◎ 1 月 19--20 日,公司举行 2018 年度总结表彰大会和 2019 迎春晚会,大会表彰 23 名优秀员工和《道尔云》十佳作者。

### ▶ 2019 年 4 月 ▶

◎ 4 月 3 日--8 日,23 名道尔优秀员工“印尼双飞 5 日游”。  
◎ 4 月 26 日,“中共道尔智控党支部”正式挂牌成立。



### ▶ 2019 年 6 月 ▶

◎ 6 月 2 日,道尔入选“全国中小企业(新三板)创新层”实现“三连冠”。  
◎ 6 月 30 日,道尔公司荣获广东省“守合同重信用”企业证书,公司连续 5 年获此荣誉。



### ▶ 2019 年 8 月 ▶

◎ 道尔公司注册资本由 8618.59 万元,变更为 10005.95 万元。  
◎ 国家版权局颁发道尔三项《计算机软件著作权登记证书》。

### ▶ 2019 年 12 月 ▶

◎ 12 月 4 日,《宝安日报·龙华新闻》第 8 版,专版免费刊发《区块链技术赋能智能出入口控制领域,区内企业道尔智控构建“停车场+金融科技模式”》。  
◎ 道尔又获 2 项专利、6 项软件著作权。2 项专利是:车辆扫描机(外观型);一种多维人员识别通道管理装置(新型)。全年共获专利和软著 11 项,其中专利 3 项。  
◎ 12 月 27 日道尔获深圳市智慧安防协会“智慧停车优秀解决方案服务商”证书和奖杯。



# 公司动态

COMPANY DYNAMIC

## 道尔被授予 “智慧停车优秀解决方案服务商”

▲ 编辑部

在 2019 年 12 月 27 日举行的深圳市智慧安防协会三届四次会员代表大会暨颁奖典礼上，道尔智控（股票代码：832966）被授予 2019 年度“智慧停车优秀解决方案服务商”，并颁发了奖杯和荣誉证书。



会议由深圳市智慧安防行业协会等部门主办，深圳市公安局等部门为指导单位。当天上午举行了“AI 赋能 智引安防 第七届中国·深圳智慧城市建设高峰论坛”，华为、西部数据、大华等公司专家作了主题演讲和互动交流。下午市协会负责人作了“2019 年工作总结和 2020 年工作计划”，隆重举行了颁奖盛典。

道尔智控 2019 年研发创新“物联网 SAAS 云系统”、停车场区块链应用等新产品 20 多项，提供停车场、通道闸、门禁系统各类整体解决方案 40 余个，获国家专利和软件著作权 11 项。在本次年会上，道尔被授予“智慧停车优秀解决方案服务商”，为实至名归。



## 《宝安日报》专版刊发“道尔应用区块链”

▲ 编辑部



12 月 4 日，《宝安日报·龙华新闻》第 8 版，专版免费刊发《区块链技术赋能智能出入口控制领域，区内企业道尔智控构建“停车场 + 金融科技模式”》，并配发道尔参展第十七届安博会产品图片。

记者金璐系统报道了道尔智控研发运用区块链技术的过程、项目和成果，综述了国内外区块链应用动态。专版共分三部分：一、提前 2 年布局区块链技术，让“区块链 + 智慧停车”有了突破；二、开出停车场区块链电子发票，带来行业里程碑示范；三、金融成区块链技术重点应用领域，道尔智控已迈出坚实一步。报道翔实深入，点面结合，引起社会强烈反响。

《宝安日报·龙华新闻》是地方党委机关报，今日专版推出道尔智控率先应用区块链技术于停车场，是“加快推进区块链技术和产业创新”的智能出入口领域先行者。

## 《道尔云》第 11 期发行暨道尔歌曲试播

▲ 编辑部

《道尔云》第十一期发行暨道尔歌曲试播于 12 月 9 日在深圳总部举行，公司中层以上领导参加。会议对丰富道尔文化建设、对《道尔云》刊期、供稿、评优、发行的调整做出布置。

王总指出，为帮助员工做好家庭教育，自 2020 年起《道尔云》新增“花蕾绽放”栏目。将孩子成长中的激动瞬间，以图片出版在《道尔云》上，以激励孩子和家长。员工可将子女百日照、奖品奖状、公益活动、好人好事、大学录取通知书等照片投稿编辑部，发表后奖孩子红包 100 元。王总对两首道尔歌曲《我们是道尔人》《为成功而来》内容和演唱效果表示肯定，指出公司文化建设迈出新的一步。

白老师就 2020 年《道尔云》几项调整作了说明。《道尔云》将由原来的双月刊改为季度刊，以减少员工写稿和考试时间；每季度员工供稿任务由一人一篇改为两人一篇，适当照顾研发中心、办事处、生产部工作特殊性，这三个部门每季度三人一篇；增加大客户发行范围；每期优秀文章评选由原来的钉

钉投票，改为考卷简答题推荐文章以及评审组评选两种方式轮换。

会上试播了《我是道尔人》《为成功而来》两首公司歌曲，大家反响热烈。在歌曲气氛中，公司领导向各部门颁发了第十一期《道尔云》。





## 今迈当选郑州市民权商会常务副会长单位

▲ 今迈研发部 马延星

2019年12月21日下午,郑州市民权商会成立大会暨智慧城市建设论坛在郑东新区举行。在郑州工作的民权籍优秀人才、企业家及商会会员300余人参加了会议。今迈公司应邀出席并当选为常务副会长单位。

论坛围绕“智慧城市建设 为生活创造无限美好”主题,我司技术总监马延星作了发言。马总监针对国内城市遇到的“停车难”和“出行难”,提出搭建城市级智慧泊车管理平台,给出道尔智慧停车解决方案。



## 共克疫情倡议书

▲ 道尔总经办

各位家人:

突如其来的疫情给企业和家人带来巨大风险和困难。疫情蔓延,人心不稳!对社会和经济影响不会随着疫情消除而马上消失,影响会持续相当长时间。2020年对国家对企业对个人,注定是多加磨难的一年。当危机突发时,见证了各级政府的执政力,见证企业的抵抗力。会有一些企业熬不下去。

接下来除了关注个人健康应对疫情,更要思考疫情对经济的严重损害,对企业及个人的冲击。各级政府会积极应对,我司也不能“认命”。我们应该时刻准备,时刻应对战接下来的坎坷和荆棘。为克眼前的难关,为确保我司不出现大危机,为实现今年的目标,我们需要立刻行动起来。

鉴于全国行政机关和事业单位统一上班,许多地方政府要求企业灵活办公和线上办公,总经办倡议:

- 1、2020年,需要我们大家更信任更团结,风雨同舟,共克难关!
- 2、我们迅速行动起来,边防控、边陆续复工。在有限的条件下,以部门和小组为单位,积极开展各项防控和复工。比如:线上客户技术指导,商务交流,软件开发,线上实验,文案文档编排整理,编写产品说明书,小组线上开会,线上培训学习,学习测试《活法》一书等。
- 3、以中心和部门为单位,每天需要布置工作。部门及有任务的员工每天需要发日报给人资部门和部门负责人,由人资汇总发总经办。
- 4、加强自我防控,遵守各级抗疫法令规章,自觉做到“七勤”。每天向人资部报告本人身体状况和是否发热。
- 5、有特殊情况者,及时向人资部和部门负责人报告。

行动起来,共克难关!  
决胜2020,你我行动!

## 我们一直在改变在前进

▲ 财务部 蒋建梅

为了控制费用,今年初公司决定实施费用预算。经过与各部门负责人及上级领导多次沟通,于3月份费用预算的数据最终敲定,每个部门负责人都在数据表上签字确认。

财务部每月按时下发费用预算报表到各部门,连续发了两个月报表,并没有收到各部门的反馈和询问,有的部门甚至连报表都未打开过。领导问每月费用预算报表是否按时发了?是否一个部门一个部门去沟通?

这两项如没做到位,费用预算就等于摆设,流于形式,大家费这么大力气去推行的事是不会有成效的。最后我们拿着报表一个部门一个部门去沟通,刚开始我们只沟通超支较大的数据,对于一些超支较小的数据没有关注。后来发现每个月沟通的都是这几个大的数据,短期内又改变不了,没有任何成效,大家都没有了改善的动力。

我们改变想法,从小额下手。这块要改善起来较快,能把这里的费用省下来不少。渐渐地各部开始来查、来问相关费用了。例如生产部张经理问他们的材料费怎么这么多?把明细发我看看,看看还能不能省一些。走廊的灯一下班会主动去关闭,需打印的文件也尽量用回收纸。部门间也会为一些跨部门的费用相互争论。看到、听到这些我心里很高兴,说明家人们在为实现目标行动了,他们在乎这费用是不是记入他们部门。但我们一定不能为控制费用而进入另一个极端,为了不发生费用而不去处理事务或是推诿。

稻盛和夫的经营理念中一项,“做人,为何正确”的判断标准。小时候妈妈就会教我们“不要说谎话,要会说谢谢(感恩),要帮忙别人,要会分享等等。”当事情发生时我们多从妈妈的教导里来判断,就知道该怎么做了。公司为了激发每位人员都能参与到公司的经营中来,感受前方市场的炮火,自己就是经营者去经营自己部门,享受经营所带来的荣誉。

公司一直在改变、一直在前进,目的就是让大家物质及精神双丰收。



▲ 门禁一卡通部 廖少林

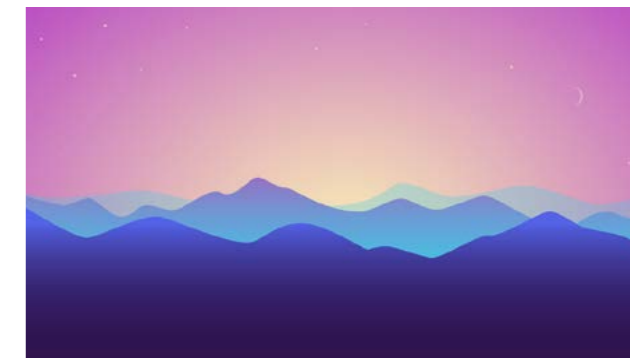
## 做一个负责任的人

人们常说要做一个负责任的人。那么什么才是负责任的人?做人要有基本准则,要做到履行诺言、说到做到、从不食言。著名作家托尔斯泰说:“一个人若是没有热情,他将一事无成,而热情的基点正是责任心。有无责任心,将决定一个人生活、家庭、工作、学习的成功与失败”。

那么如何做一个负责任的人?下面讲一个故事。1920年的一天,一位12岁的男孩正在与他的伙伴踢球。小男孩将球踢到了邻居的窗户上,一块玻璃被击碎了。回到家,小男孩胆怯地将事情的经过说于父亲。父亲说,你闯的祸,应该由你自己对

过失负责。停了一下,父亲掏出了钱,严肃的对小男孩说,这15美元我暂时借给你,不过你必须想办法还给我。几个月的努力,他终于挣到了钱,并自豪的还给了他的父亲。许多年后,这位男孩成为了美国总统,他就是里根。后来他在回忆往事时,深有感触地说:“那一次闯祸以后,我懂得了做人的责任。”

这个故事告诉我们,一个能为自己过失负责的人定会有出息。工作中我们常常会因为失误、大意做错事情,有人会因害怕被惩罚而不敢承担责任,这就是一种逃避责任的表现。我们应该坦然去接受、去面对、去改正。责任心是人之根本,我们做一个负责任的人,无论对我们的生活、工作、家庭、公司、国家皆有益处。





## 增强执行力

▲ 技术服务部 陈帆



执行力就是按质按量完成工作任务的能力。个人的强弱取决于两个要素——个人能力和工作态度。能力是基础，态度是关键。

执行力，在我看来是将自己的想法付诸现实做出行动的力度。在工作中，对领导、同事交代的事情快速完成，完成工作中预定的目标。对于个人，出色的执行力很重要。好的思想靠行动，好的概念靠操作，好的指导靠实施。

正如朱自清散文中所说的那样，“燕子去了，有再来的时候；杨柳枯了，有再青的时候；桃花谢了，有再开的时候。但是，聪明的你告诉我，我们的日子为什么一去不复返呢？”

时光易逝，人生短短几十载，能够有精力拼搏的只有数十载。我们应该走在时间的前面，不要一直追逐时间的尾巴。要好好把握自己，珍惜你的灵感，把它付诸行动，不负韶华好时光。



▲ 智慧停车部 谢祥芸

## 执行力从小事做起

完成。

从目标确定到完成需要有一个过程，而在这个过程中就能体现执行力。我认为应该先把目标细化为身边的小事，然后从身边的小事做起，一步一步完成最终目标。

最近一直在谈执行力的问题，我也反思了一下，什么情况下会谈起执行力？我觉得大多起因于任务没完成，进而深思没做好的原因，反推执行不到位。

什么是执行力，执行力就是将任务转化为结果的能力。它体现在任务和目标上，任务完成、目标实现就是有执行力。

先不说领导安排的任务，其实我们自己或多或少都给自己制定过大大小小的目标。回顾这些目标没能实现的原因，大多数是执行力的问题。当一个目标制定时，我们往往只看到目标本身，而没有把目标划分为各个小目标，把目标细化，一步一步的完成。

## 用心工作才能优秀

▲ 中试部 沈龙春



现实生活中，每个人在自己的工作岗位上各司其职，我们的社会才得以运转，生活才会进步。但是对于工作，有人兢兢业业用心完成，有人却草草结束敷衍了事。扪心自问，你对待工作的态度是怎样呢？

在急于求成的心态和安于现状的惰性交织下，许多人往往急着把工作完成，上交任务，却忽视了工作质量。老板交代的任务，做得差不多就 ok 了，并不管是不是真正的把工作做好了，是否做到了至善至美。其实工作做好和没有做好，产生的两种结果，差别是非常大的。

一个小小的失误，可能会酿成很大的后果。比如，生产线上，操作员一个不小心操作，可能导致整批货因为一点点质量问题被客户投诉；工地上，工程师在设计楼房时稍有考虑不周或者施工人员偷工减料，就可能整座楼房都存有安全隐患；报纸出版，由于编排人员的疏忽而出现的错别字，就可能使报社贻笑大方。由此可见，在工作中，任何一个环节如果没有用心做好，都会给企业或个人带来很大的影响。

一个企业中，从来都不缺乏聪明的人才，也不缺乏运筹帷幄的管理层，更不缺乏凡事“还行吧”、“还凑合”的差不多先生。但是，能够安下心来，踏踏实实做好自己工作的人却并不多见。每个员工都是企业的一份子。如果每一个员工把效率提高一点，那么公司整体效率就会提升很多。每个员工都把工作竭力做到完美，那么公司的整体效益就会倍增。同样，公司的收益高了，对员工也不会亏待。这就是部分之和大于整体。

一件事情，用力做，顶多合格；用心做，才能优秀。用心工作是一种做事态度，更是一种做事方法和做事哲学。成功的秘诀只有一个，那就是用心工作，把工作做到位，甚至完美。只有这样，才在工作中脱颖而出，成为企业最出色的员工。



## 道尔传承

▲ 技术服务部 胡志明



每逢过年，难得有时间看电视。其中让我记忆深刻的是一则公益广告——筷子。这则广告由多个不同地域的故事组成，用中国人熟悉的筷子，呈现启迪、传承、明礼、关爱、睦邻。一双筷子，传承了历史、故事和感动。

传承是一种赓续、一种自信、一种认同。它承载着一种责任，延续着一种情怀，彰显着一种精神。我们企业文化需要传承，它包含着过去，呈现着今天，展望着未来。企业文化传播不只是企业领导的事，是企业每个员工的事。哪怕是离职的员工，也是在传承了历史，记录着自己的印记。

道尔传承，杜总一直是我学习的榜样。他一身正能量，永远激情四射；他坚持不懈，精进不休；他遇事检讨，积极改进；他学而不倦，不耻下问……其实传承并非一件盛大创举，而是坚持做好每件细小的事，长久的传递到每一位家人。

道尔传承——忠于道尔，高度认同道尔精神；将道尔带上更辉煌并继续传承下去。这是每一位道尔人承载的责任。

## 渐变

▲ 深圳办 余胜财



不知不觉来道尔三年了。回想刚来道尔的时候，仿佛就在昨天，一切历历在目。在来道尔之前，我做过多份工作，也尝试过自力更生。但时间都不长久，道尔目前是我待最久的一家公司。

在这三年里，我笑过，气馁过，努力争取过，自我反省过，也有过放弃的念头，但通通熬过来了。在这三年里学到的知识，绝对给我人生起到了关键性的作用。

作为一个文凭不高，又没多少技术的人，总觉得世界我能走的路不多，销售是最直接有效的一条。因为销售是个起步没门槛，但要持续坚持下去的一个职业，更是一个会跟形形色色人沟通的一个职业。它有着其他职业没有的不确定性，它让你忐忑，也会让你兴奋，更会让你对这世界有所期待。

## “为者常成 行者常至”

▲ 智慧停车部 温根



在这个充满竞争的世界里，有的人成绩斐然，有的人碌碌无为。产生这种差距的一个重要原因，就是优秀者更有实现构想的能力，这就是一个人的执行力。

执行力于个人而言，即行动，指把想法变成行动，把行动变成结果，保质保量完成任务，不折不扣得到结果。在工作中，我们应该注重执行力的培养，更好的去完成工作。

为了提升自身能力和素质，增强自身的执行力，我们应该做到以下几点：

1、树立目标，强化危机意识。通过目标的牵引和危机感的推促，改变自己麻木不仁，安于现状，裹足不前的状态。

2、磨炼意志，培养毅力。遇到困难或挫折，要有啃硬骨头的勇气和决心，绝不轻易放弃！

3、绝不拖延，立即行动。晏子说，“为者常成，行者常至”。行动未必带来好的结果，但不行动就永远不会有结果。

4、不要迟疑，当机立断。哥伦布说：“即使决定是错误的，那我们可以通过执行来把事情做对，而不是再回头讨论”。如果我们总是希望把事情考虑周全后再行动，这固然没错，但这也是瞻前顾后、犹豫不决的体现。

我相信，通过不断严格要求自己，敢于克服困难，我们定能够实现梦想与目标。

## 懂得感恩

▲ 今迈一部 赵全献



人活一生要知感恩，感恩乃修身立足之本。羊有跪乳之恩，鸦有反哺之义。父母对我们的爱是无私、是大爱。父母在，人生尚有来处，父母去，人生只剩归途。

父母把我们养大成人，对我们倾注毕生心血，最先感谢的人是父母。父母的爱，常常是一些“唠叨”话语，是出门时一句“路上小心！”“开车慢点儿！”“在外面工作顺利吗，缺钱花不？”

父母一天天老去，我们一天天长大。我们结婚生子后，双方的老人都要照顾，在他们需要陪伴时多陪伴，工作再忙也要常回家看看。回家后为父母做一些小事，哪怕是洗洗碗、拖拖地、擦擦桌子，为父母倒一杯水，给父母洗洗脚……帮助父母，尽孝心和义务。忠孝传家，给孩子做好榜样！

懂得感恩，人会变得更高尚，人间会变得更美好！



## 道尔家文化

▲ 今迈西安办 叶茂生



道尔精神中有一条企业文化：“和谐的家文化”！

每个企业都会有自己设定的执行规则。只有把大家的日常操守统一了，制定可依据的标准，才会减少工作中的掣肘和摩擦，助力于企业发展。

道尔“和谐的家文化”，有两点含义。第一是家文化。家庭是组成社会形态的最基本单位，家庭成员是无私的互相帮助、互相支持，关系亲密无间。如果集体中每个成员都能像家庭成员那样，那么企业会产生合作奔好日子的强劲动力，心口一致，努力向前。反过来，企业发展的红利反哺每个成员，相辅相成。

第二是和谐。和谐是家文化的灵魂，也顺应国家建设的要求。和谐对于道尔这个大家庭来说，好比汽车发动机的润滑油，可以让大家庭中每个成员，贡献出的力量结合更加紧密，协同发展更快更有力。

在企业中应用家文化理念，是把原有意义上的家文化一种放大。抓住家文化团结、拼搏、和谐的主要特点，建设好我们的企业文化。让员工在奋力拼搏的同时，感受到道尔这个大家庭带来如家人般的关怀和温暖。



▲ 今迈3部 张培东

## 我亲身感受的家文化

2011年6月1日是我入职的时间，至今是第9个年头了。很多客户问我咋在公司呆这么久？他们不知道我对公司的感受。

记得那时还在老科技市场F区，刚入公司不久的我，担任F区物流角色。八月份的一天中午，公司竟然举办了生日会，让我更诧异的竟然还有我。听到大家一起唱生日歌，切蛋糕，送礼物，真的非常开心。

2013年10月10日是我结婚的日子，置办酒席邀请公司同事中午一起坐席。公司家人都在百忙之中抽空参加，让我不胜感激。

我人生中出现第一次不知所措的事情，是那

年刚买了一辆电动车，在一次做售后的返途中发生了交通事故。我与对方的车把别在一起，人都撞倒地了，那位女士把门牙磕出了血。我当时蒙了，不知所措，公司上层领导出面把事情解决了。这让我感受到了公司对员工的万分关爱。

三八妇女节公司会给女同事们加餐；平安夜会给每一位员工发放苹果；上周的冬至组织了所有员工进行包饺子比赛。

公司用和谐的家文化深深的关爱着每一位员工，让我们互相温暖，亲如一家，分享幸福。公司用和谐的家文化，用尊重平等关爱的感情和态度，化解矛盾，凝聚力量。让我们在公司就像在家中一样，和每一位家人一同学习进步。



▲ 今迈人资部 刘明

## 企业文化与家氛围

今迈新员工入职，最早接触的就是公司制度和企业文化培训。这是融入今迈大家庭的第一步。正是这种导入，奠定了和谐家文化基础。

工作中大家相互协作、共同配合，遇事不推诿。更有一些细节，都在诠释家文化的内涵。如公司中两人相遇，要有起码的眼神交流，或点头微笑；不能相对而过，视而不见。厨房菜蔬送达，会有很多同事帮忙送到楼上。把公司事当成家里事和自己事，这是家文化最本质的体现。甚至有的活动，如主题培训、体育活动，会有家属参与，全面接触今迈，这是今迈和谐家文化的外延。

公司文化对我们的家庭生活产生着深远影响。我们每天在公司不少于8小时，比在家时间还要多，必然你的思维方式、沟通方法和为人处世对家庭有着潜移默化的影响。当你身处一种健康、积极和充满正能量的企业氛围中，在和家人生活时，这种影响会起到一个促进作用，有利于家庭的和谐。如果你的公司有冷漠、冷淡的成分，当你回到家里想要转变，并不容易。长此以往，会不会出现家庭关系冷淡甚至冷暴力出现，也未可知。

所以，和谐的企业文化，跟我们每个人息息相关，跟每个员工的家庭息息相关。我们共同努力营造企业文化，享受企业文化带给我们的和谐与幸福。而这种和谐、幸福，不仅在工作中，还在家庭里。

## 家和万事兴

▲ 广州办 袁国献



在道尔这个大家庭里，有一条“道尔文化：和谐的家文化”。主要含义是，把道尔公司当做一个大家庭，用对待家庭的感情、责任、爱心、理念，对待公司，尽责公司。公司对员工像家人一样关心爱护；员工之间彼此关心、互相温暖、亲如一家。

从企业文化的角度来看，家文化是指在企业大家庭里，以和谐为基础、以忠诚来维系、具有凝聚力和竞争力的“和合文化”。

家和万事兴。“家和”是指家文化的和谐观，这是家文化追求的理想境界。“家和”是家文化的精髓，“家和”以“和”文化为理论基础，追求员工之间和睦、互助、共进的氛围。“家和”既强调员工个性，又强调员工与企业之间和谐，从而使企业形成团结、凝聚、协调的整体。

在企业内部，“家和”需要领导者与员工建立共同愿景，倾听员工声音，与员工沟通、处理好“小家、大家、万家和家”的关系。达到内和外顺，适应不断变化的内外部环境，提升企业经营业绩。合在家合，合在心灵，合在品德，合在行动，合在文化，实现“家和”与“家合”。



▲ 今迈西安办 叶茂生

## 做过了不等于做好了

在平常工作对接中，往往会听到“这个事我已经做过了”、“这件事我已经做完了”之类的回答。

每件事，做过了与做好了完全不是一个结果。做过了只是说明去做了，但做的结果如何？这样的结果会不会让客户满意？会不会是业务经理想要的结果？严格的说，这件事如果没有进行后面环节的处理，就是不合格的。是属于只有分配，没有监督的工作流程，属于低技能劳动者的工作习惯。这样产生的价值不高，没有可以提升的空间。

而做好了，所产生的价值相比只是做过了，不能同日而语。在我们力所能及的范围内，做好了，是对自己工作的标准要求。只有这样要求自己，才

能在工作中成长，才能得到更多同事和客户的认可，工作能力才能得到大幅度的提升。

做好了也包含做过了这一过程，只有做过了，才能评判是否做好了。做过的事情首先要自检，让自己满意，尽自己的能力把事情做到最好，然后才能放心的交给别人去评判，再交给客户去审验。如果你自己满意了，相信离客户的满意度就达到或接近了。

我们的工作，做过了必不可少；做好了，才是我们的工作追求！文化带给我们的和谐与幸福。而这种和谐、幸福，不仅在工作中，还在家庭里。

## 用心做事

▲ 门禁一卡通 谢富安



用心做事，是一种事业心责任感的体现，是工作的内在规律和本质要求，是做好工作必备的品格。

用在我们试验检测工作中，说一个人做事认真，我想他一定是一个严格按照规范和规程做事的人，一定会用检测数据说话，实事求是的出具检测报告。

用心做事，除了认真之外，更多的是对事情的投入、专注与痴迷，而且还要有一定的悟性和创新。机遇往往是留给有准备的人，对没有准备的人机遇则是遭遇。只有我们用心去思考，用心去做事，成功才会跟进。

做好试验检测工作，我把用心分解为三个心：细心、精心、痴心。细心做事，在检测工作中，多注意细节，往往一些细节会影响检测结果。精心做事，一直到检测报告的出具，都需要精心组织，科学规划。痴心做事，应该是一种对工作的热爱，从内心想尽办法把工作做好。这是试验检测工作最提倡的。

网络流行一句话，今天上班了，明天还想上，是事业；今天上班了，明天还得上，是职业。让我们把每天的上班当成事业。







▲ 电商部 陈萌萌

## 执行力决定成败

执行力是决定成功的重要因素，是团队进步的关键，是企业生存和发展的根本。

对于部门或团队，良好的执行力是取得业绩加速器；对个人来说，个人能力和工作态度是执行力的两个决定因素。公司的规章制度和目标任务，需要我们去执行，需要我们落到实处。作为员工要敢做敢想，勇于提出自己的想法。只有做了，才知道有没有更好的方法。否则是纸上谈兵。

拖延症是工作中的一块绊脚石。克服懒惰，战胜困难，善于解决问题，相信每个人都离成功近了一步。



▲ 技术服务部 刘森

## 用积累破茧成蝶

平凡的岗位，需要一颗不安分的心，做一位积极向上的好员工。生活与工作都需要积累，顾名思义，就是积少成多，日积月累。人生，其实是一个长期积累、从量变到质变的过程。在这过程中，你可能面临困难重重，可能面对风雨阻挡，可能艰难迷茫困惑。这是社会的大浴缸，每个人都需要洗涤一番。你可以短期内速成一个技能，但真正看家本领，却是要依靠长年累月、实实在在的积累才能达成。

积累是一种锤炼，就是要锤炼高尚正直的品格。学习积累，学会积累。在日常工作生活中，我们要锻炼自己的身体，锻炼我们抗压能力，锻炼自己沟通技能。做事需要有目的，不能漫无目的。工作中遇到的一些繁杂琐碎，向优秀者学习他们高尚的品格和处理事情技巧。学习优秀者有理有据、简洁高效处理事情的方式。

积累是一种提高，就是要提高工作技能和本领。提高我们认为可以提升的地方。在工作中要向身边优秀者看齐，学习他

们怎么处理工作中的问题。这一点我们可以向胡工学习，很多东西我们都喜欢请教胡工，在他哪里，可以得到咨询问题的解决方案。这个问题怎么处理，通过什么路径去处理，该请教谁，每次询问的时候，都可以满载而归。共事期间会发现，每次下班最晚走的是他，做事最认真的是他，呆在研发部时间最多的还是他。我们也要用这样的精神去提高技能。

积累是一种坚守，就是要坚守工作底线。坚守原则，坚守本心，

坚守对待工作的态度。总听人说做一行爱一行，做一行就要做好一行，把自己的事情做好，做到尽心尽力。不能遇到困难就退缩，要敢于挑战困难，要有勇气迎难而上。做好领导安排每一件事情，用心做好每一件事情，做一位有责任心和有责任心的员工。想想那些优秀还不断学习的同事，多学习积极向上的人，做一位有底线的员工，做事需要问心无愧乐观面对。

量变到质变是积累的过程，也是破茧成蝶的过程。



▲ 今迈三部 尹松林

## 让我温暖的家文化

转眼进入公司一年了，仍记得入职报到的第一天接受的企业文化培训。尤其是讲到今迈和谐的家文化时，起初我是抱着怀疑的心态听的，因为我并不认为能够真正做到“家文化”。可自进入公司以来，经历了暑期冲刺、团建和部门活动，让我真正感受到了家的温暖。

暑假冲刺的时候，与宋工一起在外地出差。施工过程中不小心划破了手，宋工立刻放下工作，带我去包扎。晚上刘工还打来问候电话。去袁家村团建，我身体不适发烧，三部的家人知道后，安排人员带我去看病。

通过这两件事情，让我感到今迈的家文化，并不是口头上说说而已，是实实在在的家文化。能够让人深切感受到家的温暖和关怀。由此使我越发的离不开公司，离不开这些温暖可爱的家人们。



▲ 生产部 韩菲

## 包容、理解、帮助

最近和生产的家人沟通时，听到几个新员工对自身工作的感触。他们说，每天产线质量反馈群里面好多都是我流下去的不良，心里很愧疚；质量反馈群里面接错线最多的就是我，我做完也去检查了，但是刚记住这个又忘了那个，感觉压力好大。

听到这些倾诉，我内心第一感受是欣喜的。因为能感觉到他们是真心想把工作做好。而如何引导他们，这是道尔家文化的核心所在。

我作为道尔家文化的受益者，工作中感触最深的就是包容、理解和帮助。在负责处理电子车间日常工作几周时间里，我内心毫无负担甚至有自信能把工作做好。而这个底气来源于道尔家人对我的支持。

记得刚接触金蝶系统时，我也是懵懵懂懂，也会犯错，入错库走错账。但是肖青姐耐心指导以及仓库和 PMC 兄弟对我的帮助，让我迅速上手，感受到刚入职时道尔家文化给我的那份温馨感。正是因为这些优秀的家人，我成长的更有自信和担当。所以当听到新加入的家人们这些想法时，我觉得这正是我分享所得、传递道尔家文化的时候。



## 家与和谐

▲ 品管部 沈显桂

家，象征爱与温暖。有家的人，虽忙碌但充实；没家的人，即使高贵，仍缺寄托。家的重要，不言而喻。当夜幕降临，万家灯火，有的家三代同堂、充满欢声笑语；有的家形单影只，凸显百无聊赖。家的温度，各有不同。

家，是我们的避风港湾。当你困了累了，回到家可以倒头大睡；当你遭遇挫折焦头烂额，回到家可以倾诉苦闷、释放压力。家，更是我们的前行动力。孩子慢慢长大，需要你扶养和

教育；父母渐渐老去，需要你关怀和照顾。为了家，你必须义无反顾，扛起责任。

幸福的家，大概都是和睦协调、同心同德；不幸的家，往往是冷漠强横、各自为政。和谐之道对于家来说，不可或缺，难能可贵。

无论是我们每个人的小家，还是道尔这个大家，我们应该谨记：以和兴家，家和万事兴。



▲ 技术服务部 兰锦全

## 先实现这个小目标

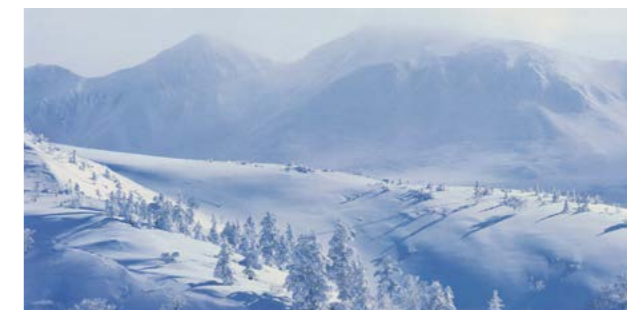
转瞬间，2019年只剩1月了。静思冥想，年初之时曾暗自许下的承诺和目标，如今实现了吗？

过往种种，历历在目。11月9日是我参加一级消防工程师考试的第二个年头，在2018年的考试中已经通过了“技术实务”科目。抱着不撞南墙不回头的决心，依然选择考全科。希望适应考题，更好的发挥自身水平。

在备考冲刺的日子里，没有周末，平时下班后也是第一时间捧起消防相关规范的书本和试卷。其中过程可谓枯燥、乏味。这里有成百条规范条文，数百种复合情形，上千个关键数字，以及不得不面对的3%的控制型通过率。

相对来讲，痛并快乐着。在从书本到回归映射现实的过程中，隐约明了了规范对行业“秩序”定位的一种模式。二者之间的差异性，类比一下，其他执业资格类考试亦是如此。

从走出考场的一刻，心中如释重负，枯燥的备考日子可以告一段落，可结果差强人意。总体发挥算是中规中矩，放空身心，其它留待时间来验证。既然坚定了目标，就决不放弃，奋斗无悔！先实现这个小目标。





## 品质与服务

QUALITY AND SERVICE



### 谈客户服务

▲ 财务部 张青春

周一月会上胡总说：“所谓客户，是指需要服务的对象，可分为外部客户和内部客户。外部客户指那些需要服务但不属于企业员工的社会群体和个体；内部客户则是指本职工作需要服务的其他部门。只有每个部门，每个岗位都把自己的客户服务好，最后对终端客户的时候，才能真正提供优良的服务。”

企业的目标就是赢利。管理大师彼得·杜拉克说：“企业目标是创造并留住顾客，利润就是前产品。”客户服务从过去的维修保养上升为创造客户价值，与客户结成绩效伙伴，建立满意忠诚的客户群。这是企业建立核心竞争力的重要手段，所以全世界优秀的企业都号称自己是服务型企业。

然而，很多企业虽有提高各种客户满意度的制度及标准和理念，但实际操作上并未有很强效果。究其原因，主要是客户服务理念未深入人心，未把客户的满意度当成自己工作的首要职责来做。

服务一般分四个层次，基本服务，满意服务，超值服务和难忘服务。比如，到商场购买一台新型电子设备，付款后买方和卖方走人，互不相欠，这是基本服务；如果你在购买时导购员全程对你热情招待，语气友善，态度礼貌，这是满意服务。如果加上详细的商品介绍，使用指南，售后服务联系方式等就是超值服务。做好售后跟踪服务，比如定期短信回访、电话回访，根据产品类型提供在线咨询、在线升级或上门服务，免费或低价收取服务费。在服务客户的同时收集相关客户的产品使用信息，编制产品使用报告，针对客户提供的各类问题进行产品升级换代，产品升级后第一时间反馈老客户，为老客户免费提供产品软件升级，低价以旧换新等，这是难忘服务。

如果购买同价值、同类型的产品，肯定是服务越好，顾客越满意。优质的服务不仅能让客户当时觉得满意，更重要的是可以留住客户，让客户愿意再次上门，以至于多次上门成为忠诚的回头客。

增强客户满意度，提升企业美誉度，是提高企业核心竞争力的有力手段。



### 谈品质

▲ 技术服务部 邓亚安

很多时候自己会认真思考这样一个问题：一个公司赖以生存的东西到底是什么？而思考到最后，我终是觉得过硬的品质是公司的立命之本。道尔一直强调“品质至上、用户满意、持续进步、行业领先”，能够把品质作为道尔精神的一部分，这也是我一直认为道尔是一个让人敬爱的公司原因之一。

现在各行各业都进入了红海的竞争中，大家在相互模仿和抄袭。而我们的产品想在激烈的竞争中杀出一片蓝海，除了把握行业的前沿之外，最重要的就是提供给客户稳定的产品、过硬的品质。减少客户的麻烦，也是减少公司各个工作岗位之间的麻烦。

品质至上不能仅仅停留在口头上，更应该把它作为自身工作的准则。在道尔的品质元年下，把品质至上作为自己成为合格道尔人的准则。



▲ 重庆办 毛小波

## 《品牌靠团队》读后感

细细品读了杜总的《品牌靠团队》，让我联想到在重庆两江新区物业和韵家园智能停车库改造项目竞标现场。客户和同行称赞我们道尔品质好、外观新颖，竖起大拇指时，作为道尔大家庭一份子的我，内心格外自豪。

与此同时，我也深深知道，“道尔”这个品牌能得到这么多客户、甚至同行的称赞和认可，确实来之不易，是靠全体家人用智慧和辛勤的汗水换来的。

特别是公司把2019年定为“品质元年”，更让我觉得在一线的销售员和售后员，更应该珍惜和维护好道尔这个来之不易的“中国安防最具影响力十大品牌”称号，为更多的客户提供更安全、更便捷、更满足的优质产品。



▲ 重庆办 杨顺

## 读《如何提高客户满意度》有感

读了惠州办陈楚筹的《如何提高客户满意度》后，深有感触。我们公司是生产型企业，产品主要为出入口控制领域的，服务很重要。现在各行各业都讲究服务，只有好的服务给客户带来好的产品体验，才能提升客户的满意度。

陈工文中说到：“客户之间口碑相传，是开发新客户的有效模式。售后服务工作需要注重每一个细节，帮助客户解决每一个问题”。这个观点我非常赞同。站在技术的角度，首先要服务好客户，让客户有好的产品体验，客户再让朋友把我们推荐过去，势必为销售人员增加销量。

有一次我接到个项目调试，在接触客户的时候，我把道尔的规章制度讲给客户，先得到客户的认可。不管调试交接或甲方培训，都表现出很专业、很仔细的样子，给客户一种稳妥踏实的感觉。项目结束后，我得到客户一致好评。



### 一线管理要点

▲ 生产部 张井高

一线管理者是落实公司部署、执行公司制度的直接责任人。如何做好一线管理至关重要。可从以下几点入手。

首先是紧迫感。只有保持紧迫感，思想上才不会懒散。生产部每天早会都会安排生产任务，对于不同订单以及不同的产品，具体到每个人，具体到时间节点。而不是分配下任务就完了，要让执行人有时间概念。

其次是计划。早会的质量来源于你的计划，影响着一天工作的效果。头天下班之前要计划好第二天的工作重点，同时对物料等做一个确认。生产看板可以很好的展现工作安排。早会排好任务之后，要定时去检查，也就是监督。这样才能把握生产任务的进度，及时对执行不到位或者有问题的地方进行校正。

## 经验交流

EXCHANGE OF EXPERIENCE



### 业务和技术应对立统一

▲ 电商部 张晓辉

我认为，业务人员和技术人员应该是对立统一关系。

业务应监督并及时针对技术人员的不作为、渎职，或专业能力不足，进行及时有效的反馈。情节严重的应当坚决投诉，以确保公司对外形象的良好表现。任何包庇、偏袒、不敢发声的行为均是害人害己。

技术人员应监督并及时对业务人员存在的错误进行批评，以减少由于业务人员专业知识不足造成的浪费。如发现严重损害客户利益、公司利益、公司形象的行为，及时向公司检举、投诉！以确保公司的良好形象，利人利己。

同时，业务人员和技术人员又是密切的战友关系。

我们为了共同的目标，互惠互利。业务促进技术发展，技术促进业务提升，良性互补。从而提升公司美誉度，提高销售业绩。最终增加企业每位员工的收益，为社会创造价值。







▲ 今迈西安办 叶梅

## 做销售就是推销公司理念

我是一名销售人员，为了做好销售工作，每天都会收集客户信息，与客户联系，向客户介绍公司产品，为客户做方案、报价，解决客户在使用产品过程中遇到的问题。在这一系列过程中，总会遇到客户各种各样的要求及抱怨。有时真的感到很委屈，甚至有过不想做销售的念头。总觉得有些客户实在难缠，简直就是无理取闹。

这样所谓难缠的客户应该很多，其实换位思考，如果我是客户在确定产品过程中是不是也一样呢？首先我要全面了解产品的性能和价格。如果销售人员不能全面地介绍产品性能以及和别的同类产品性能对比，以及公司的质量承诺和售后服务，让我对这个品牌建立信心，那么我也可能就是那个难缠的客户。作为销售人员不仅仅要推销产品，更重要的是推销公司的形象，服务客户的理念。从而让客户对公司建立信心，建立客户对公司品牌的忠诚度。这才是我们做销售的最高追求！也是公司能够占据市场，扩大市场的重要因素。

有次一个客户给了我很大的启示。这个客户就是我之前认为的难缠客户。和这个客户见几次面，他不问产品怎么样，而是详细问我们公司的经营理念，问老板的性格以及我对公司的看法。我感觉很奇怪，问他怎么不问产品。他说，一个公司的理念，就是老板的性格。什么样的老板就会有怎样的公司。听了我的介绍后，他说相信你们公司，因为你们公司老板是个对客户负责的老板，产品绝对不会差。当场就拍板订了我的产品。真的很神奇，给我上了一堂深刻的营销课！后来这个客户始终用我们公司的产品。

这件事给我很多思考，以前做业务就是直接推销产品，很难抓住客户。现在我和客户见面总是先介绍公司文化，公司质量以及售后服务理念。从客户角度帮他们分析我们的产品和市场同类产品的区别以及各自的优缺点，让客户体会到真诚、真实的销售。从而比较容易建立客户的信任，久而久之建立起客户对公司产品的忠诚度。这也是我们销售人员最大的成就感！



## 如何破解加班

▲ 门禁一卡通部 杨玉寿

最近几个月，加班成为我生活中的常态，仿佛总有做不完的工作。

对此，我开始分析导致经常加班的原因。工作任务繁重，人手不足是一点，但主要原因是来自于外部。比如处理项目问题，对技术人员的支持和业务催单。

一个加班加点赶出来的项目，经常等了一两周甚至一两个月才实施。评审时，业务员说马上就要。相同的项目问题，给技术人员处理一次，两次还是需要帮忙处理。相同的功能，指导了一位技术人员，还需要指导下一位或者新来的技术人员。项目实施时，遇到的问题也往往在下班后，或者周末才反馈。给我的感觉，是养成了一种不好的习惯。

希望每一位技术人员，培训时能够认真听。把每一个项目出现的问题，都记录下来。分类总结，再碰到类似的问题时，自己能够及时处理。处理不了时，及时找我们，不要拖到第二天。

希望大家能和我一样，树立这三个工作原则：一、能提前做的工作，提前做；二、工作任务力争上班时间内完成；三、面对多任务，分轻重缓急，同一时间只做一件事，再偶尔利用加班时间，工作就能做到游刃有余。

只有我们努力提高自己的技能，提高自身的工作效率，破解加班，道尔才能高速健康发展。



## 学会有效沟通

▲ 中试部 段梦姚

很多时候，以为自己的沟通是有效的，其实未必。你觉得自己已经说得很明白，可是对方还是不明白。那么问题出在哪呢？很多时候出在了沟通上。

事实上，真正高效顺畅的沟通并不容易。很重要的一个原因，就是每个人都存在认知问题。自己熟悉的事情，就认为其他人也应该熟悉；自己认可的东西，就认为其他人也应该认可。我们很难能够从别人的角度出发去考虑：他是怎么看待这件事的？他对这个问题有怎样的判断和评价？他会怎么处理这件事？这样，当我们跟别人沟通时，就会不自觉地大量使用我们习惯的用词和观念，向对方传递信息，而完全不管对方是否接受。这就造成信息在传达过程中的扭曲，进而造成不必要的麻烦，出现信息不对称。

所以，在工作中，我们要在熟悉本职工作的同时，对他人的工作也要有所了解；对于其他部门的同事，也要有所了解。试着站在别人的角度思考问题。

一个人，在某一领域或某种生活方式习惯久了，其目光和思维就会被限制在他所熟悉的认知里，就会习惯用现有认知去思考问题，从自我认知出发构建一个事物的框架。只有主动跳出这个框架，从更高的角度去看问题，才能提升思维方式和工作效率，才能形成有效的换位思考，继而进行简单而有效的沟通。工作如此，生活亦然。



## 分歧时寻找平衡点

▲ 商务部 陈丽

年关将至，业务精英们都在为全年的任务卯足劲冲刺，争取为即将过去的一年画上圆满句号。公司订单量也随之极速增长，虽然做好了冲刺的准备工作，但每天的订单生产量也有一个饱和度。即便所下的为标准产品，也会根据订单数量与其他订单的情况，综合给出一个交期。

时常会收到业务的责问：我要的就是几套标准产品，答应了客户三天就能出货，现在超过了好几天，怎么给客户交代？我们明白一线同事签单的不易，理解面对客户遇到的难处，

也同时了解公司生产订单总量。双方你一言我一语，一来二去情绪难免有些激动。业务因为达不到客户的要求而焦急，商务人员因为满足不了业务的需求而左右为难。这时候不能因为情绪毁了我们的沟通，冷静下来，语气缓和一点，讨论的重点在于如何尽可能的满足现场需求。双方都努力协调，寻找一个平衡点，把事情做到双方认为理想的状态，得出一个大家都能接受的结果。

君子和而不同。我们可以在具体问题的看法上不必苟同于对方，但是也不要把沟通时的一些不愉快记在心里。保持一种和谐友善的关系，对外为客户做出最好的服务，对内努力践行道尔和谐的家文化，这是每个道尔人都应该去做的事情。



## 终生学习

▲ 智慧停车部 张雷

《唯识论》中说了“六大烦恼”：贪烦恼、瞋烦恼、痴烦恼、慢烦恼、疑烦恼、恶见烦恼。这六种烦恼用一个字来形容，就是“痴”，即不明事理，知识匮乏。

而所谓大智慧者，都是真正的终身学习者。以下为个人对终身学习者的看法和观点。

你不优秀，就会被社会所淘汰。在如今这个快节奏时代，你曾经所学的东西不知不觉就已经过时了。如果不能终身学习，时时更新自己的知识库及观点，我们很可能就被这个社会所淘汰。

我们应该怎样选择终身学习呢？选择对自己最重要的，尤其是能够改变自己未来的，改变自己现在工作状态的知识和技能。每次学习的技能不要太多，太多了你的生活就会排的满满的，没有自己的私人时间，并且收效甚微。这样会让你有一种受挫感，这种感觉将长期陪伴着你，使你的学习中途夭折，最终一无所获。

学习任何东西都不是一蹴而就的，每一个新技能，刚开始对我们来说都是陌生的。正如刚出生的小孩学走路一样，跌跌撞撞，会遇到很多挫折磨难。

唯有终生学习才能增长见识，跟上时代步伐。使我们克服工作中的困难，解决工作中的新问题，满足我们生存和发展的需要，更好地实现自身价值，充实我们的精神生活，不断提高生活品质。





▲ 技术服务部 赵卫军

在道尔精神中,有一条道尔人标准:忠于道尔,尽心尽力,做一个负责任的人。在当今企业大军中,能把责任作为工作要求的不胜枚举,但能把员工行为准则作为企业文化的,一定是一个负责任的企业。而道尔不仅做到了,还能够通过企业文化建设,让每一位员工都有家一样的归属感、幸福感。

还清晰地记得道尔精神形成之初,公司创始人王总在一次谈话中,讲到自己的梦想:

“创业之初,公司规模小,员工少,那时候最简单的想法,就是如何让公司生存下去,如何能够保证每个月发工资的时候,都有钱发下去工资,好让大家按时交上房租、交上水电费,再有点盈余吃顿大餐。后来公司发展顺利,逐渐壮大,有的员工开始结婚生子,于是就想着自己作为这么多员工的负责人,企业的发展已经和每个员工的家庭联在一起,如何让大家有更好的经济来源,让员工子女能够上个好学校,让员工逐渐搬出条件差的城中村,拥有更好的生活环境和物质条件,甚至把自己的父母从农村接到城里来,享受一下城里人生活。”

看似朴实的话语,却字字句句透露着一个企业家的责任和担当。

这么多年过去了,几乎王总当初说过每句话都成了现实。而家文化从来都不是空谈,更不是口号,它是一个有责任感的企业用切切实实的行动履行的责任。

我大学毕业就入职公司,在今迈、道尔这12年,见证了公司从当初入职时30人左右,到如今超过400人的过程。这

些年自己耳闻目睹的爱心之举历历在目,从今迈到道尔,公司用公益金援助帮扶过的困难员工、支援过的社会福利机构等,恐怕都不止两位数。而我个人当初也曾因疾病困扰,在第一时间得到过公司的扶助,感激之心,无以言表。

家文化,已经不仅仅是道尔公司的企业文化,更是企业责任感所在。



▲ 今迈3部 王淑会

## 两次离去的归来

我在今迈走过了16个年头,虽有两次短暂的离开,但在比较中使我很快归来。这16年我感受最深的一句话,就是“公司是我家”。

公司建立了基金会,所有员工红白喜事公司都会关注。谁家有困难了,大家一起扛。王总就像领头雁,一直带领我们往更高更好的方向发展。我们现在是几百人,后面带动的是几百个家庭,关乎的近2000余人的生活状况。

我曾两次因个人原因离开今迈一段时间,但是我没有放下今迈,我依然选择了今迈。虽然外面的世界很精彩,但我还是觉得今迈这个大家庭里最温暖。也许其他公司比这里待遇会好些,距离会近些,但这些抵挡不了今迈的人际环境。今迈的人,今迈的事,今迈的种种环境,吸引着我。我一直往前走,虽然现在做的不是很满意,也许心里上会承担更大的压力,但行动上没有停止,一直朝着一个目标往前。慢慢调整自己的心态,让心里充满阳光,让前景充满希望。

“我爱我家,我爱今迈”。人的一生难得有一件工作做了16年,我在今迈挥洒了青春,留下了脚印。我相信,我在今迈会有更好的发展,我的后半生会越来越美好。



▲ 采购部 袁宝莲

## 和谐家文化记事

工作中部门同事互相配合、互相协助,就是和谐的家文化。2019年3月,有张订单量较大的通道闸外购近50台,交货紧急。采购需与厂商协调最快的交货期,谈新的优惠采购单

价,便约见厂商到我司谈判。厂商来了3人,采购部2人,我司人数未占优势。而商务部常经理刚好在一楼催此订单,便主动加入谈判,促成谈妥交货期。接着谈价格时,常经理也一直在场。整场谈判下来,不仅谈妥了交期,并且整单采购额优惠1万多元。常经理的默契助力,支持采购部谈判,就是道尔家文化的硕果。

去年12月中旬,微道金色停车场订单量剧增,钣金箱未备这么多量,采购物料钣金箱成为急单。采购部要找交货时间能达到的厂商,上午沟通此事项,下午停车场研发部潘工就开车同采购部2人,一起到厂商处沟通,带上样机箱,沟通制作工艺及相关图纸技术参数等。同时协助采购谈样品交货时间,订单交货时间,批量合作优惠价。而且以最快的时间,4天内潘工同厂商确认了首件样机。和谐家文化理念中的道尔人,已是“兄弟一心,其利断金”。

希望道尔和谐的家文化持续传承。



▲ 技术服务部 赵静

## 危难关头见真情

王总文章中有这句话:“公司对员工像家人一样关心爱护”。这句话尤其在我身上感受最深。

2015年8月10日,对我来说是个阴暗的日子。我母亲在东莞妇幼保健医院查出了宫颈癌中晚期。当时医生建议马上住院治疗,并要预交一笔住院费。我和弟弟都拿出了手上的积蓄,办了住院做第一期化疗。医生说后面的费用大概还需要好几万。正当我家在为治疗费用一筹莫展的时候,在凌晨2点多,我给王总发了一条信息。大意是因我母亲病重,想向公司借钱给母亲治疗。王总收到短信后,第一时间回复了我:“同意,先给母亲治病,后续有困难再跟我说。”当时我收到短信的那一刻,整个人已经是热泪盈眶。在我最无助的时候,王总向我伸出了援助之手。不仅公司借款给我,并且公司还捐款1万元给我妈治病。

救命之恩,永生难忘!经过一年多的治疗,虽然我母亲还是没有挽救回来,但公司对我的帮助,对我的恩情,我会长留心间。不管我今后走到哪里,都会永远记住公司这份浓浓的情,深深的爱。

道尔是个温暖的大家庭,有爱心,有牵挂,有担当。在这里工作让我有归属感,幸福感。再次感谢道尔,感谢王总!



## 发生意外后的感动

▲ 今迈3部 吴菲

能在一个公司坚持8年,为什么会待这么久?我想是公司吸引力、同事凝聚力法则吧。

从第一天来到这里就很开心,喜欢这个年轻的环境,喜欢生日会,喜欢大家在一起活动,喜欢大家的互帮互助。这才是一个上进的公司,是我要的工作氛围,也是我认同的家。

就在上周,我出了一点小意外,当时真的懵了,不知道该干啥了。知道我在路上出意外的事情后,陈总和璐姐第一时间去医院看望我,陈总跟车主沟通、协调,璐姐在医院里忙前忙后,还有陈娟陪护。当时头、背、腿疼痛,以为自己失忆了。外边天气很冷,但心很暖,看到他们就是家人的感觉。当你遇到伤害或困难时,那无微不至的关怀,温暖的眼神,急切的询问,我当时的泪止不住。在医院待的几天,同事,不,是家人陆续去医院探望、照顾、陪伴,我很感激。感激家人的关怀,感激家人的帮助。

通过这件事,我感到价值观、人生观的重要性。如果下次我遇到那位家人出现什么意外,我也会像他们对我一样,给予温暖和照顾。不管到什么时候,今迈公司、同事,始终是我维护和爱护的家和家人!



## 这是我梦寐以求的人文环境

▲ 成都办 韩滔

在没来道尔之前,我在另一家公司就职技术。每天的工作就是守着自己的一亩三分地,自己的项目自己负责,自己的客户自己去沟通,遇到难题自己研究。为什么会这样?因为没有好的人文环境,同事之间各干各的,没交流、没往来,见面也就点点头。你不懂的、不会的,请教同事也不会给你说。渐渐的公司里的人越来越少,最终连自己也选择放弃。

为什么会选择放弃,是因为那家企业人文环境太糟糕。负面的东西像弹簧一样积累下去,直到反弹,直接导致企业留不住人。没人希望自己呆在一个压抑的工作环境里面。

道尔的家文化是一种有温度、有爱心、有牵挂、有担当的和谐文化,让员工有归属感、幸福感、自由感。这样才能让员工踏实,这是我梦寐以求的企业人文环境。





## 做家文化的使者

▲ 今迈 1 部 洪伟杰

“家”是中国人始终磨灭不掉的印记。家承载着包容、传承、责任与担当。

读王总文章，深深感受到公司对我们的关心。我每次出差，都能听到领导和同事送上一句路上注意安全。出现问题时，都能得到理解与包容。让我能感受“妈妈”的温暖。

2016 年夏天，我是公司的一名技术，出差驻马店做车场初装指导安装。我突发肾结石，驻地潘经理得知后，立即安排我们的客户开车送我到驻马店人民医院。手术完毕后，徐工申请特批，让我回家静养。我回到郑州，徐工又来家里慰问，我心里很是感激。独自一人漂泊在外，公司给予我家的感觉。

2017 年 7 月，我从技术转岗到业务口。南阳方城百信广场项目之前只装过监控，对车牌识别是空白。于是我耐心讲解，从清单、数量、报价到方案设计出图，以及后续如何安装调试。讲解我们的产品如何达到的功能和效果，讲到客户理解了为止。

告诉客户我，他之前合作的厂家，钱到手后，业务人员从来都是有问题让找售后，售后很不耐烦，派人到现场指导更是比登天还难。打你洪经理的电话无论什么时间都是即时接通，有时候还主动来电，看看有什么困难没有、设备运行情况是否正常。

作为公司的一员，我既是一名业务，也是一个爱心传递的使者。把公司和谐的家文化传递客户心里，是今迈人的使命。



## 主管要为下属带来“三感”

▲ 今迈人资部 张璐

主管要让所属员工有归属感、幸福感、自由感。这不是一个口号，而是要实实在在做出事来，让大家体会得到。

归属感——主管把每一位下属先当做家人对待，才有可能让下属对这个组织有归属感。若下属这两天工作不太积极，主管首先做的不是问责，而应该帮其想办法找原因。是不是家里有什么事情了，是不是这两天身体不舒服了，这都有可能导

致工作效率低下。从根本上解决问题才能真正的解决问题。如果这时主管只是一味追求做事结果，而不问过程和原因，最后往往适得其反。

幸福感——多给下属一些鼓励、安慰和理解。下属做好了事情，要不吝惜赞扬；下属做错了事情，在帮助其分析原委之后，多些安慰和理解。如果一个主管能让下属感到工作是愉快的，那么这个主管无论在工作上怎样安排，相信下属都会鼎力配合。

自由感——让下属在主管面前放松身心，放开手脚做事。如果一位主管在工作中听到的全是附和的声音，那就很危险了。下属不说不代表没有意见，在一点异议都没有的情况下，很可能大家已经意识到多说无用了，所以选择不说。怎样才能让大家有自由感呢？尊重，给下属足够的尊重。即使下属说的是错的，也要让对方解释和说明，然后再进行探讨。谁不是在一次次经验教训中慢慢成长起来的。

如果主管做到上面三点，一定能够紧密团结身边的同事，共同尽力在各自的岗位上。



## 总是忘不了……

▲ 今迈 3 部 王潭

有些情景，某些事情，总是如电影般一遍遍在脑海里浮现。有时候觉得开心，有时候感到温暖。我时常心怀感激，让我遇到这样一群可亲可爱的同事们。

忘不了我刚加入这个大家庭的时候，跟着张工李工一起出去施工，爬上爬下脏活累活总是他们干，把轻松容易的留给我；忘不了外地出差完工的时候天色已晚，贺经理连经理总是提醒，晚回去半天没关系，人身安全才是最重要的；忘不了频繁出差在朋友圈发牢骚，陈总看见了打电话开导，然后嘱咐回来后感觉累先休息一下再工作；忘不了在我最需要帮助的时候，刘工郑工等同事们慷慨解囊，助我度过难关；也忘不了女儿生病住院的时候，公司批准我提前申请的年假……。很多事情看起来很平常、很普通，可在我心里却如此的有温度！

当然也挨过怨，也曾时不时的抱怨，这些是难免的。如果在家跟兄弟姐妹拌个嘴，谁还会一直把这放在心里？在一起工作生活，不就是彼此的磨合包容？家人如此，同事亦如此。

加入今迈这个大家庭，转眼已过了七年。对我而言这里就是第二个家，我仍然会呆很久。今后我会从自身做出改变，努力做更好的自己，让自己散发正能量，让自己去感染更多的人，把我们的大家庭建设的更好。



## 带着责任爱家

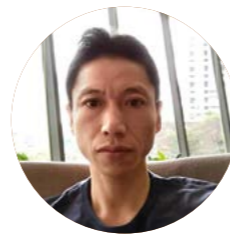
▲ 停车场事业部 林成枚

自《道尔云》创刊以来，每期都有“家文化”的文章，从而体现出道尔家人对和谐家文化底蕴深厚。

第一期陈锦容的《家的温暖》，第二期覃勇的《营造和谐的家文化》，第三期杨文旋的《道尔的家文化》等，每位家人对道尔和谐家文化的感受，多是给道尔家文化点赞。

在道尔这个大家庭中，我的直观感受就是各位家人和谐、感恩、向上的精神。很多时候对家文化的感受，是从身边细微的事情获得的。比如问候、关心、询问，其实都是体现道尔和谐家文化的温暖与爱。同事与同事之间的工作交流、对接中，彼此之间除了对工作负责，更是彼此之间支持与关心。从不只为了解决自己的问题给对方抛下包袱，而是多为对方考虑。我们一起进步的同时，收获了爱与温暖。

道尔就是一个大家庭，每位家人都是家庭中的成员。要同舟共济，荣辱与共。家人之间要相互帮助、亲如一家，带着感情工作，带着责任爱家。



▲ 品管部 张金林

道尔和谐的家文化，重在和谐。和谐是企业家文化的核心、精髓。它既注重营造全体员工之间互相帮助，互相关爱，共同进步，又强调员工之间个性的不同。

怎样才能使企业家文化真正和谐呢？这需要全体员工去营造。关键看能否通过团结、协调、集聚等方式，使各种矛盾得到解决，形成整体合力。例如，生产现场产品在组装过程中发现有质量问题，召集相关人员分析解决。这时大家就要站在怎样解决问题上去考虑，群策群力，迅速将问题解决。而不要相互推脱，这个问题是谁谁的责任，不关我的事。这样既不能解决问题，还会使沟通变得不和谐。

在企业家文化建设中，需要融入和而不同的智慧。在日常工作中，员工可以对一些问题提出不同意见，上级要耐心倾听，综合各方意见，给出一个合适的结论。这样才能激发大家发表意见和见解，共同进步，达到真正和谐的家文化。



## 同德方能致远

▲ 今迈 3 部 常双行

家对于中国人有着特殊的意义，她承载着对生活的所有理想和归属。家文化由此衍生而来，被赋予了团圆、温暖、和谐、幸福等含义。

今迈和谐的家文化是企业文化中的一部分，也是从公司成立至今不断总结、发展、流传下来的精神财富。王总文章中提到，要用爱心、责任、感情和理念，对待身边的每一位同事，彼此关心，互相温暖。

2017 年 5 月，我家诞生了一对双胞胎兄弟。因为媳妇早产，在医院不到一个月就花了三四万块钱。双胞胎儿住保温室，最佳哺乳期已过，只得喂奶粉，仅奶粉每个月得两三千花销。虽然从来没在公司提过这事儿，但有一次出差回来的路上，陈总打电话说给我涨了 500 块钱工资，最后陈总说是王总给涨的。当时心里又激动又感激。让我由衷的感受到了公司带给员工的不止是福利，更是感动，幸福感油然而生。

你我一点一滴，铸造了今迈的辉煌。让我们心存感恩，少一点冷淡嘲讽，多一些关爱互助。同心才能同向，同德方能致远。



## 办事处的家文化

▲ 北京办 芦艳军

北京办人数不多，但“家”氛围浓厚。大多数都是吃住在一起，时间长了，自然当自己家人一样。有时候办事处部门例会，因为施工预算，客户服务等意见不一，争执面红耳赤，但会议结束，是不把情绪、个人恩怨带入工作。

工作和生活中，大家都如家人一样相互关心。比如我们技术遇恶劣天气在外施工，大家都会以信息或电话方式叮嘱；业务在外谈单比较晚，大家会等到最后一个安全到达宿舍才会休息。同事把办公室当成自己的家，每天主动打扫，保持清洁，爱护公物。

家文化是一种温暖，有爱心，有牵挂，让我们兄弟有归属感。



# 解决方案

THE SOLUTION



▲ 智能人行通道部 黄亚高

**全新AI测温防控人行通道方案**

智能测温仪  
实时测量  
智能预警  
安全高效  
无接触式

智能人脸识别  
实时监控  
人员统计  
科学防疫把关

智能通道闸  
道尔物联网云平台  
人车分流  
实时数据平台  
单人单次  
访客预约  
通行便利  
管控审批

**智能硬件**

精准测温  $\leq \pm 0.4^{\circ}\text{C}$

- 支持来访预约、权限审批、支持人脸抓拍；
- 支持人脸、身份证、二维码等多种鉴权模式；
- 实现非接触式人脸、体温、人证多种检测；
- 结合管理平台，可实现对历次检测记录回溯，数据分析等

**区域防控系统**

测温精度  $\leq \pm 0.4^{\circ}\text{C}$

远距离检测：3~5 米处进行体温检测  
预警报警：精准的单点和多点高温自动追踪报警  
物体追踪：低温探测追踪携带物报警功能  
数据分析：强大的软件管理和分析功能

**方案核心**

**高效精准通关体验**  
非接触快速检测面部最高温度，不需停留，不需在指定站立点，区域防控可多人检测。

**一体化智能平台**  
高适应系统对接平台，自动跟踪、自动报警、远程观测、文件自动存储。

**大数据平台**  
跨平台数据统计，可统计热点位置，可实现对历史检测记录回溯，数据分析。

**无疲惫无息作业**  
全天候实时监控。

**适用多场景**  
区域范围内人车分流、实时监控，智能检测报警、出入口防控等。

**应用场景**

适合于在机场、轨道交通、边检、码头、商业、社区、医院、学校等区域进行人员进行人员管控和体温快速排查。

测温  
人脸识别  
刷卡区

## 精准施策 共克时艰



▲ 智慧停车部 舒鹏志

### 研发与技术的换位思考

工作中，我们往往在一件事情上对领导的安排产生抱怨，有时觉得领导是针对自己的，但后来想想并非如此。有时我只是站在自己的角度看待这个问题，如果从领导角度去考虑，换位思考，会发现领导安排的事情是对的。

记得一次产品验收评审，验收过程中，每个部门都提出了新产品中的不足之处。一轮下来，我开始的想法，认为他们提出的问题都是对自己方便的想法。比如生产提出，产品零件太多，安装步骤繁琐；技术服务部门提出产品安装操作繁琐，对指导客户调试比较难；采购认为，产品价格较贵，对于成本控制不好把握。

他们提出的这些问题，其实都是对的。当我换位思考，他们都是在自己熟悉的领域，提出对产品的要求。生产本质是将产品高效快速的生产出来，所以他们对于产品的安装步骤特别关注。技术支持的工作就是教会客户如何去使用这个产品，所以在乎操作简单。通过这次评审，我发现当换位思考，自己就能够理解其他人的想法，改进自己的不足。

换位思考会产生不同思想的碰撞，发现问题的本质，改进自己的不足，提高自己的能力。



# 技术与研发

TECHNOLOGY AND R & D



▲ 智慧停车部 朱建

### 如何提高软件质量

初来公司，发现很多软件流程问题，也有很多同事提出一些软件上的问题。我不由深思，怎么保证软件测试的质量？怎样才能让道尔的软件质量得到客户的认可？让测试人员和研发同事的工作更加轻松愉快。

一、需要一套完整的研发流程，规范好一套完整的流程，工作才能更加顺畅。

二、打开软件，给人最直观的感受就是界面好不好看。如果界面不美观，那么我相信客户用着也会不舒服。所以首先把界面做到美观简雅。

三、客户需要的功能应该一一满足，如果缺少了某一个小功能，往往很多方面都会受影响。所以这个在前期准备的时候，应该有一个清晰的思路。

要求研发人员参与到客户的业务流程中，这样才不会遗漏关键点。

四、性能良好，主要体现在软件的运行速度上。如果客户打开软件需要几分钟，登录又需要几分钟，势必会消磨客户耐心。如果存在这一问题，就要查清问题所在，对症下药。

五、关于 bug。一个好的软件产品不应该有许多 bug 的存在，即便有些未必影响功能使用，但最好减到最少。

六、系统的易用性。客户往往不是软件应用高手，而且接受一个新软件需要一个过程。如果这个软件上手比较慢，客户肯定不喜欢，所以尽量把系统做得简单易操作。





▲ 智能人行通道部 黄显进

## 从结构设计角度看展会产品

世界那么大，我想去看看。展会产品那么精彩，我们更要去取取经。在第十七届安博会中，行业内各种智能安防设备与系统平台聚集一起，给我们带来了一场视觉盛宴。

作为一名人行通道闸的结构工程师，参观重点就是寻找展馆中通道闸产品的结构亮点。首先观看整体外观和造型是否新颖夺目，整体效果是否协调。其次感触细节方面的表面工艺处理和配合缝隙是否美观平整，最后认真聆听解说和收集资料。

在这个过程中，要思考别人为什么会这样做，用到了什么工艺，对比我们自己的产品存在哪些差异；也会对内部结构是如何实现的进行一番猜测。

通过观看，感受到通道闸外观结构上有一种趋势，那就是打造外观系列化，同时让某种外观造型专属于自身品牌的经典款式。通透、简约、大方、整体化是比较耐看的外观特点，也是通道闸外观发展的趋势，细节的处理比以往做得越来越好。

通过收集对比，我们可以把思想层面拓宽。在材料方面，按照以往观念一般局限于钣金、亚克力、玻璃这几种材料。我们该往标准件、塑胶与金属开模件方面发展。再尝试用其他行业的材料，并挖掘市场上的新型材料，用于闸机的构成。在设计方面，首先往整体化外观方向设计，尽量减少外观上的拼接缝隙数量。其次往模块化设计方面靠拢，把电子线路板等元器件集成为一个模块，用模块组装整机，无疑会方便安装，减少工时。在产品规划方面，把产品分类做成系列化，让闸机的零配件能做成通用，以减少物料种类和备料成本。

对于展会产品的盛宴，我们应学习其优点与亮点，再进行放大与创新，转化为我们自身可用的成分，方能设计出更有亮点更出彩的产品。



▲ 门禁一卡通部 梁检满

## Linux 驱动编写步骤

在编写 Linux 驱动后，我发现不管编写 MCU、MPU、FPGA、DSP 等外设驱动代码，开发驱动工作都具有类似的步骤。

1、掌握硬件工作原理。首先查看硬件的 Datasheet。Datasheet 里面描述的内容比较多，但并不需要都看完。主要先看总体架构，先了解管脚定义和理清相关的寄存器或内存分配。

2、在编写驱动代码前，要了解内核的相关驱动架构和工作机制，弄清驱动的原理。可以先查看 Linux 内核源代码的 Doc 目录下的 txt 文档，文档里面有详细介绍。

3、参考别人驱动代码，应用到自己驱动代码中来。可以参考 Linux 源码目录下的 example 目录下简单的 Linux 内核驱动代码；同样也可以参考网上别人驱动代码，也许碰巧就是相类似芯片的驱动代码。当然，不能直接用上，要调试一下才能应用到自己平台上。如果没有找到，可以让厂家提供对应的驱动例子，或者协助开发驱动。

4、如果在调试中遇到问题，再打开 datasheet 查看相关部分，也许相关部分会在不同地方有描述。不要忽略一些细节，再检查寄存器是否设置对了，用示波器，逻辑分析仪等工具去抓波形，分析时序，是否和预设的一样，不一样就找硬件工程师处理。若仍未解决，需要到官方网站，查找对应的文档有没有最新版本和勘误文档，或者找厂家技术支持协助。



▲ 智能人行通道 汪刚建

## 从展会产品看发展趋向

2019 年深圳安防展，我带着学习的态度参加，以下为参馆的心得体会。

随着各种数字化技术的不断发展，目前安防行业正朝数字化、智能化、网络化方向发展。在技术和市场环境今非昔比的背景下，行业步入了新的发展阶段。目前安防行业不仅仅在单一行业苦干，而是将安防行业与数字化、人工智能、网络化综合发展。

硬件模块的集成化、通用化、标准化。参考行业龙头公司做法，采取其中更高级，更稳定方法。针对我们公司不完美的地方改善，这点对于硬件研发的我更为重要。功能需求更简洁、更实用；不是更炫更靓。

道闸类产品的整体外在形象比以前有长足进步，给人感觉更踏实。外在工艺比上届更好、更流畅；同时看起来更简单，生产装配应该更高效。



## 参展后的新思路

▲ 智能人行通道部 杨春波

我有幸参观了两年一度的深圳安博会。首先让我骄傲的是，道尔的展馆更气派，产品更丰富，并且通道产品在道尔展馆独挡一面。

作为从事通道闸机控制开发的我，参加展会的首要目的，是参观同类厂家产品，发现同类产品的优点，改善自身产品的不足。

我先是来到相邻的 A 公司智能展馆。他们的通道闸外观相比较之下更加简洁大方，款式较少。相同款式，不同颜色搭配。控制的方式和我们目前差不多，没有更多的创新。

给我印象较深的 B 公司，他们没有展示新的产品，展示的是他们的实验室。我特意看了他们的红外测试架，相较于我们开发，更多的是在整机结构上完成；而他们每一步开发都可以在测试架中完成。这样能够提高开发效率，减少等待时间，加

速电子开发进度。他们的通行逻辑，没有特别新颖的地方。

最后来到一号主展馆。发现一个比较小的创业公司，他们通过红外热成像，可以识别在一定空间区域的人数。我认为这个将来可以用到我们的通道闸中，完美解决通道尾随识别度不高问题。

参观本次安博会，让我开阔了眼界，更让我以后的产品开发有了努力方向。



▲ 智能人行通道部 郁卫良

## 看展会学他人之长

10 月 28 日，有幸参观了第十七届安全博览会，本次举办地在深圳会展中心。作为从事通道行业的我来说，参观通道相关的展位是必不可少的。看过友商产品后，给我留下了深刻的印象。

精湛的加工工艺。从组装件严丝合缝的拼接方式，到焊接件精美的打磨处理，有的设备甚至在外面看不到一颗螺丝，视觉上给人浑然一体的感觉。

新颖的表面处理方式。如表面仿木纹、仿青花瓷的处理方式；运用新型加工材料如铝合金、木制品等做装饰件然后组装做撞色处理；表面采用贴纸方式，减少工艺加工难度从而实现双色效果等。种种创新无不让人眼前一亮。

参观完后，我不由反思如何才能设计出这种精品，如何加强品质管理，如何引导供应商配合我们加工出精美的产品？唯有把产品做好，我们才有市场竞争力。







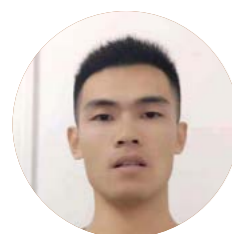
## 展会借鉴

▲ 智能人行通道部 申昌睿

很幸运参观了深圳安博会。展会上每家公司都拿出了自己最新的设备和解决方案，观看之后很是震撼。

作为通道闸机部门，我更关注的是通道闸机设备，观察竞争对手的闸机内部排布情况。由于开展后看不到闸机内部情况，所以我特意在竞争对手布展的那段时间，前去观察。

在开展前一天，我看了其他厂商闸机的布线。大部分厂商布线都比较凌乱。但我发现有些厂商对线有线标，这一点值得我们学习。在结构方面，比较有亮点的几个厂商都有一个共同特点，他们的外观结构都是闸机机箱比较薄，宽度比较窄；一些结构螺丝的布局隐蔽，给人一种整体的感觉，特别舒服。这点值得借鉴。



## 学长补短

▲ 智能人行通道部 陶新星

10月28日，第十七届安全博览会在深圳会展中心举行，为期四天。所以公司组织我们过去参观。

我发现一号馆的外国厂家变少了，取而代之的海康、华为的展台越来越精彩。德宝为了体现产品的质量，把他们测试和老化设备搬到展会现场让客户观看。也看到一些闸机做的不太好，但大部分闸机都做的很精良，非常漂亮，把通道闸做的不单是产品，更像一件艺术品。

我们的产品种类也很多，但是工艺方面还可以做的更好。这需要我们花很大的力气，去弥补短板。随着经济发展水平的提高，客户对闸机的制作要求越来越高。呼唤我们把产品做成精品，这样才能让客户更满意。



## 公司鼓励创造性

▲ 智慧停车部 张翱翔

个人执行力的强弱，取决于一个人素养的高低。譬如工作上是否态度端正，是否积极进取。而一个企业的执行力，则取决于企业员工的执行力。

就个人而言，对公司的决策，你可以提出自己的想法和建议，但在决策没变更之前，要服从安排，并努力做到最好，这是体现个人执行力的最佳途径。对于公司来说，理想的员工是既有较高的个人素养，又有强悍的工作技能。员工的个人素养和工作态度，往往比强悍的工作技能更重要。

道尔精神中，道尔执行力：在我没有想到更好的办法之前，我会无条件执行，说到做到。这句话既包含了“说到做到”这种执行力的贯彻，也同时希望每个人去思考更好的解决方法，鼓励创造性，让公司更有发展潜力！



▲ 智慧停车部 郑莲莲

## 做名称职的测试人员

对于执行力，我个人理解为：在有效的时间内，保质保量的完成一件事情。执行力是有前提的，这个前提就是对下达指令的认知度。

我刚入职公司的时候，一切都是陌生的，甚至一句简单的交谈都会有会产生分歧。那段时间，我的执行力是最差的，做事情经常没头没尾，畏首畏尾。

一直以来我对自己工作中执行力的评断，是中规中矩，没有出彩的地方。这样的评断来自于自己粗枝大叶导致的工作失误。注意细节是做测试的基本要求，一直这样要求慢慢走上测试的正轨，做一名称职的测试人员。

工作无“小事”，必须认真对待每一件事。要做一个工作计划表，按照轻重缓急排列好，这样才能提高工作效率，以免手忙脚乱。多征求一下别人的意见，工作不是单枪匹马，要向别人学习，更不能只重指令，而忽略了沟通。俗话说“一个篱笆三个桩，一个好汉三个帮”，学会与同事之间相互沟通，才能做得更好。



## 既要培训 更要实战

▲ 深圳办 吴细强

公司每半年都要求各部门提供培训提纲。销售的是培训沟通技巧，技术的是培训实操技能；还有商务、财务、后勤等，多为自己的工作充电、加油。

其实短暂的技能培训课，只是给大家指明了一个学习方向，让我们不走弯路，更快地掌握相关技能。参加培训时由于每个讲师讲的内容，不一定使每个人都能很好理解，所以我们做笔记时只需记录好关键词，列出自己能看懂的提纲，培训完之后找相关资料加深理解。

只是培训没有实践，相当于白忙活。就拿我们技术员而言，到项目现场是非常好的一种锻炼方法。首先自己不要怕犯错，做项目时做好笔记，做笔记会加深印象，对于初出茅庐的技术员尤为重要。其次就是变通做事的流程，不能一直因循守旧。同一件事情有多种方法去完成，只要我们肯动脑筋。最后是举一反三。熟悉流程之后，要通过一个问题来解决类似的其他问题。

只有在实战中不断完善自己，技能水平才能快速提升。只有大家的能力都很强，去做服务时才能受到客户的尊敬，那种感觉非常棒。对公司品牌而言就更加重要了。所以培训从来都不只是在培训室坐一个钟头。



## 看懂原理图 修机更方便

▲ 中试部 杨云瑞

大家都知道几何图形由点、线、面构成，然而原理图也由“点”、“线”、“面”组成。这里的“点”就是各个元器件的位置，这里的“线”就是串接各元器件的走线，这里的“面”就是“块”的意思，也即是整个电路分成若干个部分（若干个块）。

知道了这样的划分，就可以掌握它，理解它。

一整个电路图（原理图），分割成几块，每块中都是元件和线的走向所组成。比如，网络交流道闸主板各部电路分为：电源电路、单片机电路、485 通讯电路、按键电路、LCD 屏接

口电路、时钟电路、存储电路、电机控制电路、遥控、传感器电路、电路检测电路、地感和开关输入电路、开关控制信号电路、红绿灯接口电路及网络通讯电路。分析每个电路中某个元件或几个元件一起在这个地方起什么作用，每个芯片的端口及相连接的元件及形成的回路又起什么作用。了解了、理解了，那么分析和解决故障就有思路了。我深信，解决任何问题，不论简单或复杂，只有思路清晰，解决它就会快捷。

因此，看懂原理图，对提升维修效率很关键。



▲ 今迈五部 任祥光

## 天伦庄园的智能家居

天伦庄园的智能家居项目，可以说是今迈公司规模最大、耗时最长、所用设备种类和数量最多的项目。从智能门锁安防、智能照明，到中端语音交互、门窗遮阳，再到高端、大气、上档次的智能影音、暖通控制，均有涉及。

项目是独栋四层别墅，建筑面积大、楼层高，智能设备之间要互联互通，设置各个场景，把设备联动，从而充分展现了我们公司技术的综合实力。项目前期是马总监和郑工一直在跟进。最近这段时间，到了安装智能设备和调试的节点。我们部门技术对智能家居理论较多，实践较少。好不容易有这次机会，整个技术部激情高涨。

施工过程中马总监和郑工身先士卒，带领我们从智能开关、智能窗帘电机、摄像机、音响、Maxpad、红外报警、机房设备、家庭影院、中央空调控制模块等设备一步步安装。马总监还给我们讲解一些技术知识，让我们受益匪浅。项目设备基本安装、调试完毕，现在是调试各种设备之间的情景联动及设置各种场景，实现一键或说一句话启动该场景。

通过参与天伦庄园项目施工，让我学到了很多新知识，锻炼了动手能力。让以前学习的智能家居理论得到了实践，整个过程收获满满。



## 营销与市场 MARKETING AND MARKET



▲ 采购部 李常青

### 谈供应链对制造业的影响

“李工，恭 III 的机箱延期严重，帮忙催下。”  
“李工，充电桩检测机构着急用，帮忙催下。”  
“李工，恭 III 的机箱有色差。”  
“李工……”

这是最近我听到最多的话，几乎每天都在发生。晚上躺下来，我就在想，这些是我们采购每天应该面对的正常呢，还是现在业务量特别大，或者是其它情况造成短暂的供应问题呢？

进入第三季度以来，钣金件的供应一直都非常紧张。一方面是订单的增加；另一方面是供应链发生了不可控的情况。随着国家对环境保护不断加码，整个喷涂行业都面临环保问题，政府检查越来越严。很多喷涂企业被关闭，严重影响钣金喷涂。严重的时候，导致恭 III 订单欠料一百多台。

一个稳定的供应链对制造业的影响就显而易见了。在选取供应商的时候，需要评估是否能达到公司需求，满足公司及非正常的订单。对于我们这种有生产的企业来讲，如何确保供应链稳定，对供应链的管理者提出了更高要求。

有几点需要注意，慎重选取供应商；备选供应商；日常维护好供应商；培养供应商。从这四点去管理供应链，确保供应，提升品牌竞争力。



▲ 渠道部 罗睿

### 推销产品也是推销自己

一直从事销售工作，随时都能想起销售行业的一句话：“销售不仅仅是卖产品，还要推销自己。得到客户的认可，那才是成功的销售！”

同样的品牌公司，同样的设备性能，同样的最低价格，哪里都可以买到，客户为什么要找我们买呢？同行业的产品，怎样做到让客户从我们手中采购呢？

有人肯定会说，既然什么都一样，那就比服务，比态度，比售后。比服务、比态度，这些要靠我们销售人员自己去做到。所以，销售过程中除了推销产品外，还需要推销自己。

自己也许得不到客户的称赞，至少做到少犯错，不犯错。如若有错，端正态度，及时改正。我们在品牌设备升级的同时，也升级我们自己。让我们的销售道路越来越宽广！



### 相信自己

▲ 今迈四部 王朋辉

很多时候，我们看待自己的方式，决定了我们感受到外界目光是怎样的。一个人如果长期抱怨，自己的处境不公，那往往是因为他们的内心充满对自己的否定和厌恶。当我们先对自己友好，才能感受到世界对我们的友好。毕竟在这个世界上，不经你的允许，任何人都无法让你低人一等。

所以说，我们的自卑，没有安全感，都是自己给自己的。就像我们要去拜访客户，去开发客户，总是给自己设限，怕被拒绝，怕客户不合作，怕和客户谈，怕客户为难等等。这些都是自己给自己的理由。如果你真的迈出了第一步，你就知道会有什么感觉。

我们不做小马过河，而是要真正行动起来。



### 销售精英七大侠

▲ 今迈三部 袁晓兰

2019 年冲刺的最后一个月，事业三部对公司全体销售销售人员进行了“销售案例分享”培训。对三部成员来说是一种荣誉。

三部有三个销售小组，分别是突破队、冲锋队、飞跃队。先后分享的有 7 人，以下是听过分享后的总结。

全知全能周经纬。周经理是三部十项全能的业务经理，无论是做方案，还是操作非标项目，都是最专业的一个，从技术到销售无所不能。

厚积薄发马晓龙。博观而约取，厚积而薄发。马经理一直坚持，不断积累，2019 年第三和第四季度销售全部超额完成，而且拿到全年度部门达成率第一，令我们刮目相看。

沉着冷静连继生。性格平和，勤于动脑，心态乐观向上，遇事冷静，处世沉着，智慧的性格决定了他突出的业绩，这就是连经理。

思维敏捷周利锋。周经理平时工作默默无闻，但对销售方法最精通，遇到无法处理的销售问题，他总能想到出乎意料的办法完美解决。

游刃有余卢海强。卢经理虽然也是技术转岗销售，但在销售方面毫不逊色，从消费机、门禁、通道、车场，样样精通。

兢兢业业阮宝龙。阮经理才智出众，不露锋芒，对待客户耐心积极，面对困难，无所畏惧。

勤能补拙刘梦齐。刘经理是部门入行时间最短的销售，但是最勤奋，靠自己后期不断的努力，提升销售能力。

新的一年，希望三部的销售精英众志成城，飞越巅峰！



### 亲临一线 直面客户

▲ 今迈三部 周利锋

来今迈快 6 年了，从最初销售助理学习阶段，到今天独立销售胜任阶段，中间经历了许多，收获了许多。

开始在公司学习各种产品知识，参加各种培训。可是理论跟实际相差甚远。尤其刚开始接触客户的时候，发现各种各样的问题，是自己预想不到的。不同产品功能需求，同行业产品价格行情及发展方向，施工前的准备工作等，所有这些只有亲临一线，直面客户才能亲身体会到。这样也促使我们更好的进步成长，完善自己的不足。甚至电话跟客户沟通与面谈，都是两种截然不同的效果。哪怕是一些合作过的老客户，不定期的登门拜访，深入交流沟通，才能令这份合作更加融洽和持久。

还有很多用户已经在用我们的一卡通系统，中间因为其他原因，有更换考虑的，更加需要我们拿出足够的诚意。亲临一线，实地了解客户的相关情况。通过我们良好的专业性，令客户对我们产生更大的信赖。良好的客户满意度，这是我们持续发展的动力。





## 行业新知

INDUSTRY KNOWLEDGE



▲ 财务部 尹小玲

### 这些发票不合规收到请退回

一、未填写购买方的纳税人识别号或统一社会信用代码的普通发票

自2017年7月1日起,购买方为企业的,索取增值税普通发票时,应向销售方提供纳税人识别号或统一社会信用代码。销售方为其开具增值税普通发票时,应在“购买方纳税人识别号”栏填写购买方的纳税人识别号或统一社会信用代码。不符合规定的发票,不得作为税收凭证。

二、填开内容与实际交易不符的发票

销售方开具增值税发票时,发票内容应按照实际销售情况如实开具,不得根据购买方要求填开与实际交易不符的内容。

三、提供建筑服务未在备注栏注明规定信息的发票

提供建筑服务,纳税人自行开具或者税务机关代开增值税发票时,应在发票的备注栏注明建筑服务发生市县名称及项目名称。

四、提供货物运输服务未在备注栏注明规定信息的发票

增值税一般纳税人提供货物运输服务,使用增值税专用发票和增值税普通发票。开具发票时应将起运地、到达地、车种车号以及运输货物信息等内容填写在发票备注栏中,如内容较多可另附清单。

五、原省级税务机关印制的旧版发票

新税务机构挂牌后,启用新的税收票证式样和发票监制章。挂牌前已由各省税务机关统一印制的税收票证和原各省国税机关已监制的发票在2018年12月31日前可以继续使用,由国家税务总局统一印制的税收票证在2018年12月31日后继续使用。

### 用边际贡献的方法增收减支



▲ 财务部 周莲

大部分人没有意识到,库存积压也是成本。一是占用仓库用地的租金成本,二是物品市场贬值以及老化损失。每个季度,财务部都会去仓库盘点公司库存,每次盘点表上都能看到大篇幅的“熟客”——一直躺着不动的呆滞料。我们问原因,确实有些是无可奈何。但大部分还是能控制的,只是管理方式不够全方位,不够系统。

以产品包装箱为例,当供应商报价说达到一定数量时,单价会有较大的折扣。这时采购就需要计算边际贡献成本,实际出货数量达到多少时,拿这批包装物的折扣是划算的。再综合销售部门出货计划备料和公司对该产品的市场定位做预估,去判断是否要享受这个折扣。



▲ 今迈三部 周经纬

### 尝试与突破

去年做了个一脸通项目,刚开始以为只是简单的考勤、门禁和消费需求,我司和竞争对手都有参与。但是后来客户增加一个人脸水控需求,使事情出现了转机。由于这项功能只有我司能实现,所以最终客户选择了我们。

这个需求对我来说是一次挑战。虽说我了解这个功能,但因没有具体实施过,觉得要尝试、突破一下。于是我不断分析思路,想各种可能性。最后从梯控角度和刘工进行沟通,按照我的思路画了草图,再和软件研发进行沟通,最终确定了可行性方案。方案定下后,就和甲方沟通,确定功能与细节,接下来就开始实施了。整个项目实施比较顺利,这中间与客户的信任也有一定关系。

今年的另一个考勤项目,却是处处荆棘。从5月到12月一直都在处理问题,最近才有了进展。前几天我做了详细总结,并整理出相关问题的解决办法和经验,为以后类似项目操作积累经验,避免再出现类似问题。

去年实施的这两个项目一正一反,从业务角度来说,要不断去创新,敢于尝试,才可能有突破。这是业务增长的动力。

## 道尔设备入驻国家广播电视总局

▲ 北京办 郑王龙

2019年12月,道尔智控(股票代码:832966)简Ⅲ一体机凭借时尚的外观和出色的性能,被国家广播电视总局选用,为管理全国宣传机器的国家广播电视总局增辉添彩。



国家广播电视总局采用的道尔纯车牌识别简Ⅲ一体机,屹立在国家广播电视总局大门口,实时针对进出车辆进行有

效管理、记录车辆进出时间信息、存储。由此提高总局整体形象及安全信息管理,确保车辆进出信息具有追溯性、有据可查。



## 道尔“三大系统”撑起淮南市首家智慧小区

▲ 合肥办

2019年12月31日上午,安徽省淮南市首家智慧社区落成大会在信谊宾馆举行。淮南日报、淮河早报、淮南网、今日头条等媒体相继报道。支撑这一智慧社区的是道尔智控(股票代码:832966)人脸识别系统、停车场系统、云平台系统及其各类设备。

淮南市首家智慧社区是颐园北村,他们选用了道尔云平台、人脸识别系统、停车场系统,使用了道尔5.0云平台系统,10套3060A通道人脸识别,2套简三停车场。道尔这些领先优质的产品,为居民提供一个安全、舒适、便利的现代化、智慧化生活环境。颐园北村的住户进出小区不再需要钥匙、门卡,“刷脸”即可自由通行。车主出入小区,道尔停车场设备可对车牌进行识别,并提示车位空余数量,大大方便车辆进出,实现真正的无人值守!

智慧社区指充分利用物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术的集成应用,让城市更智慧,群众生活更美好。

淮南市首家智慧社区落成大会上,淮南市民政局、房管局、市委网信办等部门一同参加,并前往颐园北村现场观摩。





## 人物点赞

CHARACTER PRASING



### 东奔西忙的黄宁

▲ 渠道部 罗沛

“黄总，遵义有一个政府性项目，需要车牌识别+ETC，这个项目怎么谈？”

黄总接完电话，马上与客户联系。该项目需要到现场沟通解决方案，贵州山路崎岖，当天他驱车三四个小时，晚上近10点到达客户现场，确定相应方案。

“黄总，渭南城投项目，咨询停车系统+管理平台，需要您支持！”

此项目对手有捷顺、立方，当时对手给甲方的条件相当优惠。道尔在渭南案例甚少。黄总想客户所想，急之客户所急，提供专业、超前的解决方案，得到客户高度认可。

“黄总，温州ETC项目，相关领导很重视此项目改造，需要您去现场沟通。”12月份，温州下着小雨，黄总不顾恶劣天气，亲自到现场指导技术调试。

黄总就是道尔资深的黄宁。市场需要他到那里，他就毫不犹豫、马不停蹄地奔向哪里。黄总既有丰富的营销经验，又有吃苦耐劳、勇于担当的主人公精神。感谢黄总对一线业务的鼎力支持！



### 谦逊务实的覃勇

▲ 品管部 沈显柱

体型高瘦、留清爽平头，气质沉稳干练，这便是覃勇给人的最初印象。接触时间稍长，你就能慢慢感受到他在工作中谦逊务实的优点。

当出现涉及到车间一线员工的相关事宜，他总是亲力亲为、思虑周全。站在员工的立场处理问题，从而达成一致意见。当公司组织文体活动时，他总能做出合理安排，与部门家人各司其职，不辞辛劳，圆满完成一次又一次重大任务。起草公司文件、制订相关人事流程，更是他的特长所在。做到了决策信息及时通知，任务结果及时公布，全体员工基本能够有规可依、有章可循。

长期负责大量繁杂琐碎的人事工作，也一度压垮了他的身体，不得不去医院进行治疗。等不及完全康复，他马上又全身心回到了岗位。

道尔人标准，尽心尽力，做一个负责任的人，覃勇做到了。



▲ 北京办 孔德志

### 迎难而上的李小涛

榜样是提升自我能力前进的方向。每个人心中都有学习的榜样，朝着榜样，努力前行，成就更好的自己。

部门技术主管李小涛就是我学习的榜样。我们两个是去年同时加入北京办的。在这一年多时间中大大小小的项目经历了许多，其中李工负责的国家奥林匹克体育中心项目最为复杂。甲方功能需求众多，软硬件非标定制功能多达十几个。李工用心负责，迎难而上，使得项目顺利进行。

在调试阶段，为了赶工期，加班到半夜是常有的事情。由于奥体中心功能众多且车流量大，每次有大型活动都去现场进行设备维护，出现问题及时解决，保证设备正常运行。在客户遇到问题时，无论什么时间，总是及时回复，解决问题，得到客户的认可和赞誉。

“三人行，必有我师”。李工这种积极认真、尽心尽力、不怕困难、迎难而上的态度，是我学习的榜样。



▲ 技术服务部 姜全英

### 诲人不倦的邓亚安

“邓工，XX项目优惠券怎么用？”

“邓工，这个项目的支付宝无感一直调不通，帮忙看看。”

“邓工，我写的sql执行要十几秒，帮我分析一下。”

“邓工，数据上传系统太慢了，能整体优化一下吗？”

从我来公司这么久，几乎每天都有人找邓工，问各种问题。有的一下就解决了，有的要加班很长时间才能找出解决方案。但他从来不推脱、没怨言，对人总是乐呵呵的。公司很多人和我一样，认为他是万能的。他就是技术服务部的邓亚安。

我想他就是道尔精神中所表达的那种家人吧。如果公司每个人都能像他一样，毫无保留的帮助他人，无所畏惧的解决任何困难，积极主动的不断挑战新技术，何愁我们道尔这个大家庭不团结和谐、欣欣向荣呢！



### 感动陈工和胡工

▲ 坚胡事业部 代壮

十一月底应项目要求，出差去了山东聊城。去的路上阳光明媚，但风刮的很大，温度很低。当我们到达项目地时，济南技术主管陈孟杰陈工已提前到达了。

该项目是一个智慧社区，施工由工程商总包。为保证项目安装顺利完成，陈工还是到现场进行了指导。由于施工队没有停车场设备安装经验，导致一开始设备就装反了。我见到陈工的时候，他正在指导施工队重新安装。整个过程陈工都很耐心，没有一点不耐烦情绪。后来安装栅栏杆，通电、通网、调试都由陈工主导，我辅助完成的，基本没让施工队干。但在安装过程中，陈工还是一直教施工队注意事项。这不正体现了道尔的服务精神。

从安装调试完停车场，再到安装好通道闸，已经夜幕降临。施工队到点下班，现场照明器具断了电。陈工说，我们先回控制室吧。我以为一天的工作就到此结束了，终于可以回去洗个热水澡。因为当天我穿的一双皮鞋，前前后后走了一天，确实

很冷很累。回到控制室，陈工开始找他的包，拿出烟麻溜的点上，然后长长舒了一口气，也没说一句话。其他几个产品的同事都收拾东西准备走了。陈工对我说，调试好通道闸再走吧。我嘴上说着明天再弄吧，身体却自觉的跟着陈工再次去了现场。

安装的通道闸是公司的新款，陈工和我都没有经验。最后没办法，只有向总部的同事寻求支持。我先在技术群发了求助消息，然后再凭着记忆摸索。没过多久，技术主管胡志明和刘森先后来电询问情况并耐心指导。当时我才真正感受平时体会不到的触动：现场同事的不易和总部同事的担当！这让我想起道尔人标准。

这时已经晚上八点多，陈工猛抽着烟，我猛跺着脚。现场一共九台设备，我们调到九点多才全部调好。最后得到了工程师和项目的一致认可和好评。

后来得知陈工第二天赶着去另一个项目，紧密的工作安排不由他片刻逗留，宁愿自己累点也不让客户多等一天。他这种换位思考的职业精神，再次让我折服。



▲ 今迈三部 裴红玉

音乐界里面的周董，多才多艺，歌手、导演、魔术师样样在行。同样的，在我们消费一卡通事业部里，也有一位“周董”，叫周经纬。他对消费、安防、软件类的信息都懂，我们亲切的称他为“周董”。

每当遇到一些非标项目，办公室里就会传来这样的声音，周经理，你帮我看看这个技术参数；周经理，你帮我画个图；周经理，客户说的这个功能咱们能实现吗？周经理，你帮我……

周经理知识面广泛，来源于自己的努力。他在一次案例分享中说到：大家要多关注一些行业信息，尤其是我们自己的产品功能和参数更要记清楚。因为不同客户的要求不一样，对于一些专业度比较高的客户，如果我们在沟通过程中都能说到点上的话，就会有加分的可能。另外在做方案的时候，尽量以一些“卖家秀”，即美观、高档、大气的图片为主；还有就是在给客户介绍案例时，以地市、省、全国来划分，相似的场景拿出已投入使用的效果图，会比用嘴来说更会让客户有主观感受。

“周董”宽广的知识面征服了我们，同时我们也要向“周董”学习，扩大自己的知识面。这样不管客户提出什么样的问题，我们都能以专业的知识去回答他，更以我们的产品魅力去征服他。

### 话说“周董”





## 为办公室添彩的邓肖青

▲ 生产部 周杨

美丽的环境会拥有美好的心情。11月份生产办公室里，增添了许多盆绿萝，改变这一环境的是邓肖青。

她按照生产张经理改善办公室环境的要求，组织大家打扫卫生，从网上购买花卉，设计摆放区域。她细心、精心，卡座盆栽选购恰到好处。环境的美化，让每一个来到我们办公室的家人表示赞美。

邓肖青这种无私、认真、细心的工作态度，是道尔人学习的榜样。



## 对客户负责的吴菲

▲ 今迈三部 王锦方

吴菲是我在今迈的师傅，我工作中不管遇到什么问题，吴经理总是细心耐心地给我讲方法和对策。在业务方面更是没说的，她一直严格要求自己，比如当天要做的事情不管多晚，当天一定干完。

在跟进项目的时候，吴经理很厉害。她每次考虑问题都很周全，很细致，在和客户沟通时显出满满自信，沟通能力非常强。吴经理还有一个突出的特点，就是对客户负责。有时候客户遇到一些技术方面的问题，吴经理第一时间响应客户。对于自己不懂的问题，就打电话问技术，问研发，在最快的时间内给客户回复。她急客户所急，站在客户的角度去思考问题，满足需求。



## 遭遇车祸后的救援

▲ 今迈1部 周鹏伟

从进公司那一天，和谐的家文化就像一条定理印在我的脑子里，公司就成了我第二个家。

记得有一次我出差某地，坐公交去汽车站。在我下车时，被后面冲来的摩的撞到，头狠狠地撞在了地上，我依稀记得脑子一声巨响后就没了知觉。等我醒来后依然倒在路边，旁边所有的人都看着我，可是没人上前帮忙。我努力爬到路边，想打个电话，却不知跟谁打。纠结中我打了主管赵卫军的电话，赵工听了很是着急，我能听到那着急忙碌的声音。没多久赵工和公司同事就开车到了，扶我到车上去了医院，全程陪我做完了各种检查，安慰我好好休息，其他事情不要多想。现在想起来心里还是特别感动，虽然赵工已经去了深圳，却依然牵挂我的老领导。

以人为本，以员工为中心，视员工为亲人，是家文化的核心，也是公司的文化核心价值观，让员工有归属感幸福感自由感。



## 温馨一幕幕

▲ 技术服务部 何凤太

家是一种文化，是一段时光，是一种情愫，也是温馨的港湾。公司倡导和谐的家文化，的确存在着温馨的一幕幕。

赵卫军经理每次周例会，都亲切的问候一声，周末都过得好吗？又如作为测试的我，经常需要各种设备。为了快速简单的搭建测试环境，从仓库借的话，是比较麻烦的，而且不一定能直接使用。这时候韩菲就站出来了，只要恢复原样还给他就行，大量节省时间和提高工作效率，还顺便给他测试了设备的好坏，一举两得。还有电子车间的杨云瑞，我们都尊称为老杨。电子车间来来去去走了好几波人，每次来新人，那些下载程序的方法，他都手把手教新员工一遍又一遍。有时我需要下载非标程序，老杨会放下手中的活，快速处理我的问题。这一幕幕还有很多，都让人感到温馨，他们急别人所急。

公司好，大家才好，才是真的好！



▲ 商务部 黄广明

## 凌晨三点一次技术支持

之前我在技术部负责全国合作伙伴技术支持的时候，多次半夜接到技术人员电话求援。虽然我现在没做技术这一块，但偶尔还会接到之前我负责的一些区域技术电话。

一天夜里凌晨三点钟，突然电话响起。我很不情愿的拿起手机，一看是某某技术人员打来的。这时我困意正浓，在想接还是不接。

犹豫瞬间，我脑海中闪现出之前我在现场做技术的时候，不也出现过项目很急，第二天早上就要验收的情况么？不也出现过很晚时候向老技术员打电话求援吗？虽然我现在没做技术，做的是商务，但我具有一定的现场经验，为什么不拿起电话帮他们解决问题呢？

二话没说，我便打开手机接听。对方电话里说：你好黄工，不好意思这么晚还打扰你。我这边有个问题想请教你，因为项目很急，明天早8点要验收。我不得不给你打电话了。

我回复可以的，有什么可以帮到你的？当我说完这句话的时候，明显感觉对方紧张的心平静下来。他高兴地说“谢谢”！

经过长达半小时的电话沟通，对方明白了解决路径。在他挂电话前我和他说：“有什么问题随时给我打电话，我这边等着你电话。”

他试着按照我提供给他的思路，进行一步一步排查。10分钟后电话再次响起，对方一直道谢。说问题点找到了，已处理完毕，打扰你休息啦！

此时我睡意全无，回想刚刚发生的事情，别人半夜还在现场工作，我还能安心在床上睡觉，不由感叹在外技术的辛苦与不易。在后期的工作中，我们应该有他们这种吃苦精神和服务意识。我默默的为这位技术点赞。



## 一线传真

FRONT LINE PORTRAITURE

## 全力做好技术后盾

▲ 北京办 李小涛 孔德志 魏岩

“什么，晚上有大型体育活动，现场需要值守？”“稍等一下，我这边马上过去。”

这是奥体中心现场晚上7点打来的电话。接电话的李小涛，拿好工具，立马去往奥林匹克中心。一直到晚上11点结束，保证了现场设备正常运行。

“星期天加班调试设备，周一领导要检查。”

“没问题，我明天8点到地方。”魏岩保证。到项目地要坐2小时地铁，早6点就得出发。

晚上十二点，电话响起，现场突发情况，客户要远程指导一下。刚刚进入梦乡的孔德志，二话不说起床工作。

这种情况，似乎对我们一线技术支持已是常态！有时候市场部兄弟们问，你们有过怨言吗？我只想回：我们是技术支持，既然选择了，就要做到更好！

做道尔市场的售后，必须时刻换位思想，能为客户急所急。我们客户经理能把客户签下，更多是客户对我们的一种信任。那么设备到现场和后期使用，以后的保证就是我了。必须做到客户使用得心应手。

北京是一个特别的地方，客户来自全国各地。难免会有一些沟通理解意见不统一而争执，但最终都是一个目的，为客户提供更好、更快的服务，为客户第一时间解决问题。

我要跟市场部兄弟说一句：你只要能帮把单子签下来，剩下的交给我们！我们全力做道尔最坚强的市场后盾。





## 在冲刺的日子里

▲ 今迈五部 李齐

2019 年给我留下最深印象的，莫过于年底大冲刺了。每天都关注排行榜，每天上榜的人数越来越多，自己这颗躁动的心耐不住了。

记得 10 月份冲刺誓师大会上，每个人都是激情满怀，每个人都给自己提一个冲刺口号。冲刺自然和平常有点不一样，节奏快了，效率高了。当初给自己设定目标的时候，我给自己设定的是加油卡，还有公司额外 2 天春节假，想想就来劲。

刚开始我就紧张了，因为手上的项目不足以支撑季度任务，加上前两年冲刺任务完成的很差，心有余悸。不过 10 月份还算顺利吧，甲方单加上别的项目单，月度任务达到 90%，同比增长不少，算是达成了一个小目标吧。

11 月份确实没什么项目单了，基本上都是散单在出货，心里很着急。着急也没有用啊，把老客户都过过，说不定会出来单子。果不其然，11 月份最后任务达成 85%。但我心里还是很慌的，毕竟还差很多。

12 月份自己已经很着急了，以前报的项目都挨个打电话确认，跑客户的次数也很频繁，到月中才出货 3 万多。我每天都在计算季度任务差额，直到最后一周的时候，差距越来越小，还差 1 万多啊。怎么办，相信越努力越幸运。果然单子来了，一个客户下有 3 万多吧。虽然仓库没有那么多货，先出一部分算是季度保底了，剩下的作为 2020 年开门红吧。

我们五部背景墙上有一句话：请不要假装很努力，结果不会陪你演戏！



## 推行无纸办公检验执行力

▲ 生产部 张井高

道尔推行无纸化办公已经很久了，而加班申请一直是一个过不去的坎。

刚开始时由于钉钉还不够完善，加班申请需要下午 5 点 30 之前提交，而生产计划和效率不稳定，导致实际加班工时

和钉钉申请的不一致。申请项目太死板，无法满足工作的灵活性。申请的时候有些情况无法操作，有些情况操作很繁琐，远不如一张申请单来得方便。生产各组组长纷纷吐槽其实用性。

一分部署，九分执行，好的部署是建立在执行到位上。你不去执行，事情就没办法推动，自然也无法验证方案的可行性，更别说去完善它。虽然刚开始大家有点抵触，但是随着计划做得更详细，以及员工作业效率的提升，加班申请和实际工时有出入的情况越来越少。由于人力资源部对钉钉的完善，需要延班的岗位可以在原来的基础上额外申请，更加人性化。而我们这边实行了一段时间后，基本可以不用再走纸质了。

这个过程体现出人资和生产的恰当配合，但最重要的是大家切实有效的去执行了。所以才能逐步完善这个流程。



## 不放弃必有回响

▲ 重庆办 陈德莲

重庆云熙台项目，甲方指定道尔品牌。云熙台一期项目顺利实施，然而二期却困难重重。

中标的工程商变了，不愿使用道尔设备，声称要联系甲方高层换掉道尔。但通过我们的努力，在甲方支持下，最终还是使用了道尔设备。

然而甲方另一个项目生态城，撞上了工程商指定使用车安。由于甲方人员调动，我找遍了上上下下的领导及相关人员，工作仍然没有进展。

开始我差点选择放弃。调整好心态，厚着脸皮多次做工程商项目负责人工作。我对工程商说：“我们的品质已经得到了证实，我们的服务您有所体验，我们的态度您看得到。我相信我们的合作会很愉快！”

经过再三沟通，工程商最终选择了道尔。生态城 4 号停车场，及人脸识别通道已安装调试好。

辛苦了陈长林陈工，半夜还在现场安装调试。由于位置偏远，晚上 10 点多才回家，早上一早还得到现场培训。也辛苦了崔将军崔工，随叫随到的技术支持。辛苦了研发部想尽办法解决非标难题。我们优质的服务，见证了我们的实力，得到了客户的一致好评！



## 决胜冲刺

▲ 今迈二部 杨留彬

年终大决战是历年今迈的传统，为完成年初既定任务，全员年底行动冲业绩。

冲刺之初我盘点项目，手头确定的屈指可数，冲刺初期也一直不理想，离既定目标相差很多。看到公司冲刺氛围，全员气势，冲刺排行榜的不断刷新，而自己的排名一直比较靠后。虽说不是后几名，但作为一个入职 9 年，销售 5 年的老兵来讲，压力非常之大。

我不断开发客户，配合客户，终于有了进展，工程商投标的一个项目中标了。我很兴奋，中标金额已超过冲刺任务。但世事难料，甲方要求工程商更换其他品牌，工程商最终放弃此项目。此项目的废标，如一盆冷水浇在头顶。此时冲刺时间已经过半，当时别提多么心灰意冷。

当看到每天喜报连连，每位同事的销售热情感染着我，不到最后一刻绝不放弃，再次投身客户开发中。终于跟进半年多的客户有了进展，一个工程商客户中标谈价格签订合同，一个甲方客户签订了合同订货，其他的几个相对较小的项目也有了签单出货，最终完成了既定冲刺任务。

在冲刺过程中，给我最大感触的是每一位今迈人工作的激情，销售人员开发客户的那种渴望，后勤人员全力配合的热情。让我没有放弃，最终完成冲刺任务。



## 感谢前台

▲ 今迈三部 巩艳芳

前几天去楼下给客户送货，刚开电梯门，就见两位陌生男士，手里拿着布偶要送给我。顿时我蒙了，这是公司给员工的惊喜？不对啊，又不是什么节日。正当我纳闷时，男士拿了一张单页递给我，介绍“我们整形美容医院，现在有活动……”当然这是我不感兴趣的，然后前台通过沟通，让他们走了。

当时我在想，公司如果没有前台，这两位推销者肯定是每

个办公室都要疯狂推荐项目，那岂不是破坏了办公氛围，还占用大家的宝贵时间，并且影响也不好。

之前和快递公司合作，有利于公司以及员工。前台直接替大家谈好了，保持长期合作的折扣，费用月结，下班延长时间统一收快递。再也不用我们发一单快递打一个电话，发一单快递跑过去结一次费用，还要专门等快递来取货。

公司经常有客户来，前台都热情招待。对于陌生客户，根据客户需求，带到不同业务部门。前台有事需要处理时，会找人临时替代，绝不会出现在前台无人情况。每天午餐时间和午休后，前台会按时播放音乐，给大家放松心情，缓解脑疲劳。

前台工作很多，以上只是列举几例。前台给大家的工作带来了便利，给公司树立了形象。



## 工作累并快乐着

▲ 计划部 邓肖青

目前多数公司都有企业文化，而道尔家文化却与众不同。它教会我们人与人互相关心、帮助，视道尔家人为自己的亲人，对待工作和生活有一个积极的心态；并教我们如何教育子女。

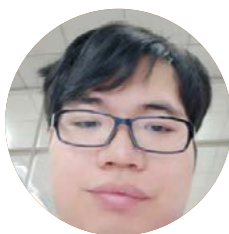
今年 8 月中旬，我休了长达 178 天的产假，刚回到工作岗位上，有点不适应。张经理说，你先熟悉几天，适应了再安排工作。几天后安排到电子车间暂时帮忙，一个月后又转到计划部学习 PC。PC 这个岗位对我是个新挑战，有太多需要学习的地方。刚开始什么都不懂，不断请教同事。同事总是耐心指导帮助，并主动问我有没有需要协助的。

记得一天周一早上，我来到公司发现突然停电，但大家并没有太多的反应，还是一如既往的工作，无法工作的同事便做大扫除。正在大家各自忙碌的时候，我手机响了，是快递小哥送办公室绿萝来了。我取快递时发现自己拿不完，这时部门小吴主动帮我拿快递，瞬间解决我难题。

平时工作中经常有来自家人的帮助，大概这些都源于道尔家文化吧。在道尔这个大家庭中，工作累并快乐着！



## 员工天地 STAFF WORLD



### 领导力与执行力

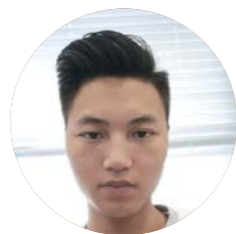
▲ 智慧停车部 谭丰

程序员搞开发偶尔会出现这种情况，因为沟通问题，导致低效率，或者返工。这非但延长任务周期，被领导一说，还会有些情绪。返工时带着情绪工作，质量难免会打折扣。

很多领导会责备员工执行力不强，员工会抱怨领导工作没交代清楚。却不知道，员工的执行力与上级的领导力息息相关，只有上级提升了领导力，才可能带来员工在执行层面的高效表现。

为了确保工作效率，领导给员工交代工作任务时，需要交代清楚事项，做应急预案，最好有对应的开发文档。这样可以确保员工充分理解做事的目的和方法，减少后续失误的可能，避免徒劳无功，防止“重做返工”的风险。

上级的领导力影响员工的执行力，二者都要不断提升。这样才能提高工作效率。



▲ 智慧停车部 王志武

### 我理解的团队精神

团队精神有两层含义，一是与别人沟通、交流的潜力；二是与人合作的潜力。团队精神的基础是挥洒个性。团队创造团队业绩，团队业绩来自于哪里？

从根本上说，团队所依靠的是个体成员的共同贡献，从而得到的实实在在的劳动成果。这并不要求团队成员牺牲自我去完成同一件事情，而要求团队成员发挥自我去做好这一件事情。

也就是说，团队精神的构成，其基础是尊重个人的兴趣和成就。设置不一样的岗位，选拔不一样的人才，给予不一样的待遇，培养和肯定，让每一个成员都拥有特长，都表现特长。这样的氛围越浓厚越好，团队精神的核心即协同合作。



▲ 商务部 杨文旋

读完《道尔云》第十期赵静写的《说话的艺术》后，感受很深。文章中提到的说话技巧，对自己工作帮助很大。自己反思回答客户的话术是否妥当，会不会给代理造成不适感？

书中提到的例子，在自己身上也发生过。记得有次代理问我这个产品能不能定到，因这个是旧款，没有了，我就直接回复不行。对方听到这个回答，心里肯定产生疑问。看完后，觉得我如果回复他，因为这款产品已经淘汰了，是旧款，供应商那边定不到了。你可以选择新款，新款的功能更强大，外观更好。这样回复既告诉他真实的原因，也给他提供了方案。

说话是艺术，也需要技巧。不同的人，不同的语境讲起来，对方听后效果都不一样。回复代理问题时，尽量在自己的脑子里先过一遍，回答的让对方听起来是否舒适。这一块自己还需提升。

好好讲话，会讲话，是我们工作中必不可少的一项技能。在平常工作中，要多观察、多学习，慢慢得到提升，进一步做好服务。

### 《说话的艺术》对我的启迪



### 我为团建做后勤

▲ 计划部 周希军

2019年11月16日，公司举行羊台山团建活动，我是后勤之一。当天后勤人员上午10点出发羊台山，将游戏活动道具、饮水工具运送到活动地点。

在登山过程中每个人分担部分物资，搬运物品。到活动地点后作了分工，有的看守物资，有的找饮用水源打水，有的负责导示。在预定时间完成了准备工作。由于人在山上，中午吃饭是个问题。还好公司提前准备好了面包等食品。

下午2点，部分人员提前下山到各个路口，等待大部队登山人员，并做好指引工作。接着我们在后面收尾，防止有掉队的和其他突发情况。

现场看到大家做游戏玩的很开心，将道尔人积极向上、团队协作精神体现的淋漓尽致。离场时后勤人员将现场每片垃圾清理干净，此次活动圆满结束。



▲ 电商部 李怀豪

### 一次做后勤的感悟

11月16日，公司组织团建活动。我参与了活动的后勤服务工作，受益颇多。

从活动确定下来，给覃主管准备的时间只有两天。期间不仅要计划好活动的内容、环节、道具，还要调度相关人员做好引领、供水、摄影、安全等工作。由于覃主管对组织活动有丰富的经验，而且每一个后勤人员有很强执行力，使本次团建活动井然有序。期间虽然有些小瑕疵，但活动整体相当成功。事后总结时，每个人都提出了自己的想法和改进意见。后勤工作没有最好，只有更好。

后勤工作每件事看起来很小很简单，其实不然，都需要心细如发，一丝不苟。正是这些小事琐事，成为公司各项工作正常运转的保障。



▲ 今迈二部 刘善场

感谢公司安排我参加2019年安博会，个人是第一次去深圳。展会名不虚传，深圳当之无愧为全国最有活力城市。

看了友商产品，发现所有展销产品大同小异。你是人脸识别我也是，你无人值守我机器人，你速通门，我防撞机芯。这不由得让我担心起来，道尔该怎么从中突围呢？

这一切从参观完道尔总部和了解过道尔展销产品后，一切担心都不复存在了。道尔从产品亮点到特色创新，道尔的平台定义车道ETC的落地，在展会上独树一帜。一定会像之前的云平台一样，再次引领行业趋势。

道尔从软件功能上有大突破，总部研发近百人团队，能满足各行业客户功能需求，软件功能成为道尔竞标中的特色。道尔在服务中树口碑，办事处遍布全国各个主要城市，非一般厂家可比拟。多年来在各城市地标建筑中道尔产品屡见不鲜，销售技术团队服务的及时性和专业性，为道尔品牌添砖加瓦。道尔人的热情、积极向上、不畏艰难，有中流击楫之志，何愁事不成功！



### 力戒浮躁

▲ 渠道部 吴倩倩

时代瞬息万变，不进则退。作为销售人员，始终站在风口浪尖，时代浪潮随时会把自己吞没，但也随时会把自己推向高峰。作为有追求有理想的道尔员工，我们应该在工作、生活中，保持着学习的心态。通过新知识，新事物影响自己，以应对这快速变化的时代。

万丈高楼平地起，做好本职工作，管好自己的一亩三分地，才能打好扎实的基础。然而，浮躁却一直充斥在我们的内心，总希望有捷径走，有更多的回报。我们应该把握住现在的拥有，将现在的拥有精雕细琢，使之变为更大的财富。履行好自己的职责，承担起自己应该做的，做好应该做的，再去想可以做的。

### 深圳展会有感





## 避免拖延

▲ 视觉设计部 李玲

每天除上班、睡觉时间外,其他时间都要玩几个小时手机。就算有其他事情要做,也一边看手机一边做。明知看手机也没什么重要的事,就是无聊一遍遍刷着各种东西。明知还有重要的事要做,就是不想去做。到最后感叹时间不够,为何自己如此浪费时间。

我们应当合理安排时间,不能养成拖延的毛病。以下为个人的一点建议。

在一小时内排除干扰,集中精力解决最容易拖延的任务。这一概念来自一本书《深度工作》,假设你一醒来,第一个小时选择玩手机,那你一整天的效率都会大打折扣。因为从轻松娱乐到困难任务,你很难从中转变。但当你第一小时选择完成复杂任务,会发现接下来的事情都很简单,你会很快完成。下午工作时会比较轻松,晚上可以散步运动下,睡前30分钟看看书,全天都很充实。

尽量减少玩手机看各种无意义的八卦,这样几个小时过去了,造成睡眠时间缩短,第二天精神不佳。



## 安全是幸福之花

▲ 人资部 汪秋林

对每个人来说,安全都十分重要。只有确保安全,才能享受幸福的喜悦和快乐;只有心系安全,幸福之花才能常伴你左右。

每分每秒全国各地都在发生着各种各样的事故,而这些并没有引起一些人的警觉和重视。悲剧在重复的上演着,断送了一个个家庭的幸福。

就拿我上下班这段路来说吧,公司到家2.5公里,走路半小时,骑自行车15分钟。这段路由于是商业繁华路段,红绿灯就有五六个。每逢早晚上下班高峰期,路上的行人和车辆川流不息。为了市民安全,交警站在各个路口执勤。但几乎每天都有行人和骑电动车的,乘交警不注意,就以飞驰般的速度闯过红灯。这不仅让交警为他们捏把汗,还有几次与闯红灯的电

摩托客者相撞。不仅有些行人不遵守交规,还有些司机同样不遵守交规,乱变道、乱停车。大小事故多由这些不守交规者引起。

在现实生活中,每个人都要将安全牢记心中。走路走人行道,过马路时走斑马线,看红绿灯,这就是安全。当你在公司发现一个不起眼的安全隐患时,想方设法将它消除,这就是安全。

将安全牢记心中,落实行动,这样安全才能伴随左右,幸福之花才能永远常开。



## 初考驾照

▲ 视觉设计部 王欣

考驾照这件事,从毕业后身边人就经常提醒赶快去考。有朋友说,35岁前不考的话,后面就不会去考了。我自己对学车并不上心,直到孩子出生后,才明白这句话是什么意思。并且因为自己加入了道尔,作为一名停车场行业的从业者,没有驾照也就意味着对停车场不了解,不了解车主及车场环境和规则的情况下,怎么做好停车产品。基于以上情况,我决定报名学车。

报名后半个月参加科目一考试,轻松拿了100分。开始科目二练车,也许是运气不好,被安排到了一个脾气大的教练。第一次练车的时候,就看着一个倒库不好的男学员中途被骂走,让在一旁等待的我开始紧张了。科目二练习是枯燥的,不停的倒库,稍微有点差错教练就开始训了。教练在的时候,按照教练教的,基本上没有大问题。问题在于跑偏了,出错了,方向盘打过了怎么办。教练是不会给你机会试错的。于是教练不在的时候,我就拼命试错来验证自己的判断,终于解决了倒库。其它几个项目,匆匆忙忙学完后迎来了考试。

考试当天去的很早。上场时离合一踩,感觉比平常练车要高不少。对平地来说没问题,就怕半坡起步熄火。后来果然两次都挂在了半坡起步熄火上。教练当时没说啥,后来到家了,微信上来了一连串教练的抱怨。为根治熄火问题,一怒之下就转了C2,练了两把就再去考试了。考试100分,挺高兴的。接下来又要学习科目三、科目四,争取年前拿证吧。

回顾每一个练车的日子,都是顶着巨大的心理压力,难以言说的心情。一个好教练还是很重要的。祝各位还在奋斗的小伙伴们,都可以战胜驾考,早日拿证。

## 道尔歌曲

▲ 总经办 王志刚

## 道尔文艺

DOOR LITERATURE

### 在一起

王志刚 词  
尚方剑 曲

1=C  $\frac{4}{4}$   $\frac{2}{4}$

0 3 3· 3 2 3 1 | 1 0 0 0 | 0 6 5 6 6 5 6 5· 0 5 | 1 3· 0 0 |  
是否 曾记起, 我们忙碌的身影 与小憩?

0 4 4 4 4 5 6 5· | 7· 3 i i 0 6 5 | 6 i i i 6· 0 6 6 6 6 i |  
我们面对的困顿 与别离? 为了生存和梦想, 我们放下尊

2 2 i 7 5 0 5 4 | 6 i i i 0 i i i i i | 3 i 2 2 - 0 |  
严, 吞下委屈! 道尔的优秀, 源于你我不懈努力!

||: 0 3 2 3 5 3 3 2 3 1 | 1 - 0 0 | 0 6 5 6 6 5 7 5 0 6 6 | 3 3· 3 5 3 3 0 |  
真想静一静 回头, 想想曾经的自己, 看看曾经的兄弟。

0 3 3 3 3 #5· 5 0 6 i | 2 i i i 7 7 2 2 i i 0 6 5 | 6 i i i 6· 0 7 7 7 i i i |  
多少个日日夜夜, 我们在一起披荆斩棘。无论前路如何? 都感谢曾经陪

3 i 2 2 - 0 | 0 i i 6 i i 0 i 2 | 3 7 7 7 7 7 i i 7 7 0 6 5 |  
伴的你。 岁月如歌, 道尔伴我成长、度我韶华, 一个

6 i i i i i 6 i· 0 6 6 i | 3 2 2 i i 5 | 5 - 0 0 5 5 5 | 3· 5 5 6 3 2 0 5 5 5 |  
温暖辛苦交织的家, 怎么才可以放下? 让我们梦想依依, 在一起

i· 7 7 6 6 6 5· 0 5 5 5 | 6· i i 2 i 0· 6 i 6 6 | 3· 5 5 6 2 0 5 5 5 |  
疯狂 奋飞; 在一起 创造 奇迹, 在一起 慢慢 老去! 让我们

3· 5 5 6 3 2 0 5 6 5 | i· i i 2 7 7 6 5 0 5 6 5 | 6· i i 6 i 0· 6 i 6 6 | 3· 2 2 i 2 |  
梦想依依, 在一起 疯狂 奋飞; 在一起 创造 奇迹, 在一起 慢慢 老去!

2 - - 0 | (间奏略) :|| 3· 2 2 i 2 2 0 6 5 | 6 i· i i i i 6 6 3 | 3 i 2 2 - 0 6 5 |  
慢慢 老去! 让未来, 多一个幸福回忆, 让未

6 i 0 i i 3 2 i i 2 i | i - - 0 6 5 | 6 i 0 i i 3 2 2 i | 5 - - - |  
来, 我们还能在一起! 让未来, 我们还能在一起!



# 你让我感动 (三句半)

## ▲ 编辑部

紧锣密鼓又一年  
道尔智控谱新篇  
各个部门答卷  
圆满!

国人外宾齐参观  
看好!

PIE 组杨云瑞  
终日维修不喊累  
各种故障全拿下  
权威!

天天加班灯火明  
不叫苦来不叫累  
忠诚!

2019 不平凡  
研发生产加油干  
技术营销再拓展  
点赞!

道尔又进创新层  
好像朝阳往上升  
一年迈出一大步  
向前冲!

技术主管胡志明  
培训指导样样精  
各路咨询即回应  
满腔热情!

举不胜举典范多  
一位家人一首歌  
你追我赶像竞赛  
卓越!

产品与服务开元年  
工匠精神精又专  
各类服务客户暖  
不一般!

道尔精神入人心  
道尔家教道尔云  
家人成为小秀才  
能工能文!

研发中心杨玉寿  
开发项目大客户  
人脸识别走在前  
特能吃苦!

感动, 你把道尔精神写  
在岗位上  
感动, 你把敬业奉献融  
入汗水中  
感动, 你把忠诚客户装  
在心窝里  
你让我感动!

研发新品推新款  
“SAAS”物联新云端  
区块链应用停车场  
又上报刊!

一年往事多感动  
优秀员工数不清  
《道尔云》上多记载  
请听。

生产中心刘唐保  
货不发走不睡觉  
细心查验防差错  
操劳!

新的一年扬帆起航  
道尔团队迎风破浪  
2020 再创辉煌  
再创辉煌!

深圳安博会展新貌  
道尔产品更妖娆

学习杜旭好榜样  
一心扑在工作上  
销售技术双过硬  
真棒!

人力资源部六员工



## 我的梦透明了

▲ 计划部 谢曰友

夜幕降临  
是一天中最平和的时刻  
一颗流浪的心  
在一盏盏灯光下  
得到休息的港湾

总要经历一些不开心的日子  
这段日子也许很长  
也许只是一觉醒来  
所以, 请耐心点  
给好运一点时间

黑夜能沉淀白天的心情  
黑夜能让人静下来思索  
常常, 我们没有看懂世界  
确说世界欺骗了我们

无论这个世界待你温柔与否  
请保持着你的真诚、善良、热情  
因为, 好运总会不经意间  
与你不期而遇

有一个早晨  
我扔掉了噩梦的烦恼  
从此, 我的脚步就轻盈了  
有一个夜晚  
我烧毁了痛苦的记忆  
从此, 我的梦就透明了

在一切变美好之前



## 忆白杨

▲ 法务部 朱倩

记忆中, 小时候的街道  
是笔直的, 马路两旁高大的  
白杨树不断延伸, 仿佛很远  
很远, 远到以为尽头便是世  
界的尽头。

我的家乡在西北, 河西  
走廊的最西端。那里四季分明,  
一排排白杨树仿佛是一个个  
坚强的战士, 守卫在街道的两旁, 无论电闪雷鸣, 无论狂风暴雨。

春天, 雪白的杨棉随风落下, 仿佛又一次瑞雪覆盖大地。



夏天, 一场暴雨过后, 树干和枝叶变得更加郁郁葱葱; 我们在  
大树下乘凉、嬉戏、玩耍, 很是开心。秋天, 一阵北风吹过, 带  
来些许凉意, 也吹黄了白杨树的叶子; 金黄的叶子挂在枝头,  
洒在街道上, 仿佛走进了铂金编织的世界。冬天, 皑皑的白雪  
融化后, 喜鹊在高的枝头做窝, 给小喜鹊创造温暖的家; 小  
喜鹊迎着朝阳叽叽喳喳叫个不停, 仿佛在向街道两旁的人们  
戏说他们的喜悦。

每年的植树节, 街道会挨家挨户的下发白杨树苗, 一起  
在没有树木的地方种下。因为土壤、气候的关系, 白杨树苗成活  
率不是太高。但我们还是希望自己种植的树苗茁壮成长, 定期  
浇水施肥。等到离开小街的时候, 当初自己种的白杨苗已经有  
碗口那么粗。

再次回到小街, 街道两旁粗壮的白杨树已不见踪影。据说  
是因为杨絮污染, 政府要求砍掉所有的白杨树。如今的小街已  
大变样, 街道两旁栽满了五颜六色的花卉。小时候的玩伴已各  
奔东西, 但回忆起在白杨树树下嬉戏、玩耍的场景, 还历历在目。



## 感悟 2019

▲ 深圳办 陈锦容

2019 年已近尾声。回想这一年的工作和生活, 和家人、同  
事、朋友之间的相处, 用知足、感恩两个词足以概括全部。

随着时间的推移, 我已不再是 4 年前刚进公司的那个无  
知小女孩, 有了一份以前所不具备的淡定。

2019 年是快乐的一年, 领导的信任与支持, 给了我很大  
的信心, 使我无所顾忌往前冲。虽然过程中有些不愉快, 但现  
在看来那不过是验证一个人能力与信赖的过程。非常感谢这  
一年来陪伴我、配合我工作的兄弟姐妹们, 你们的耐心与用心,  
我都能体会得到。虽然可能有时因为事急或追求完美, 对你们  
说话语气不好, 但每次你们对我的宽容都让我很感动。我也意  
识到了自己存在很多不足, 今后会多加注意。

这一年我过得很开心, 很知足, 很感动! 谢谢一路陪伴我  
的家人、朋友、同事, 新的一年我们继续一路前行。





▲ 停车场事业部 林成枚

## 捉住 2019 的小尾巴

时间好比一把尺子，衡量着人生的长度；又好比一方厚厚的土地，量度着人生的宽度。当我伸手想去拦，能捉住的也只有昨天的影子。

时间匆匆，公司第四季度冲刺大会我依旧记忆犹新。冲刺会议那充满着“不破楼兰终不还”的气氛仿佛在昨天。自冲刺大会后，我们营销中心的钉钉群，每日上班第一时间都可以看到距离 2020 年的倒计时。这种方式提醒着我们时间的短暂，更是激励着我们努力拼搏。我们虽然拥有不一样的起点，但我们拥有一样的时间。如果起点不如他人，那么请你奋力追上。

已过去的时间我无法挽回，但是我想捉住 2019 剩下的时间，捉住 2019 的小尾巴。从现在开始，我将更加投入我的工作和学习中，坚决不拖大家的后腿。希望能帮助有需要的家人，哪怕只是帮助你提供一份小小的文件，发送一条及时的信息。

让我们一起捉住 2019 的小尾巴，愿时光不负努力，青春不负自己！



▲ 渠道部 武英

## 美国的奇葩现象

天下之大，无奇不有。我们来了解下美国几大奇葩现象。

美国人很少说 You're welcome (不客气)。当有人跟你说 Thank you 的时候，你肯定会回答 You're welcome，这是误导。就像有人问你 How are you? (你好吗)，不自觉的就会说 Fine, thank you, and you? 殊不知还可以用 good, you? 我们学了这么多年的 You're welcome，去了美国之后发现他们原来不这么说。当你跟他们说“thank you”，他们完全不看你，然后回一句“uh huh”(不用谢)。

他们吃糖的甜度超乎你的想象。4 月份去美国，跟同行的人一起逛超市，看着酸奶挺好吃的就买了一盒。拿回来吃第

一口直接甜吐了。不禁感叹一句：怪不得美国那么多胖子。

公共厕所门的缝隙太大了。缝隙大到可以跟厕所里面的人对到眼了。听说有这些解释，偷工减料；或者防止有人在厕所里面做坏事。不管怎么样，都是奇葩。

税金的麻烦。比如去超市买东西，看到标价明明是 5.99 刀。当你买单时，发现它价格变成了 6.25 刀，他们商品本身是不含税金的。以后有机会去美国买东西时要事前算好，而且每个州都有不一样的税金算法。

美国的年龄系统很奇怪。满 16 岁就可以开车，满 18 岁就是成年人了，可以吸烟、投票、当兵、买枪。但奇怪的是，要到 21 岁才能喝酒。



## 老妈的一天

▲ 人资部 汪秋林

在我印象中，老妈每天都是忙忙碌碌的，是全家当中起的最早，睡的最晚的那个人。

十一回家，早晨我睡的迷迷糊糊的时候，老妈就起床了。我睡意朦胧的望窗外看了一眼，天蒙蒙亮，手机显示 5 点半。紧接着是洗漱声，烧水声，开门声。顿时我没了睡意，索性起床，洗漱完来到屋头边。屋头边有 200 来平米空地，一年四季都被老妈老爸种满了各种各样的蔬菜瓜果和花草。老妈正拿着 2 个洒水壶给茄子、豇豆、萝卜、白菜、葱洒水。今年家里天气尤其干旱，大概有 2 个月没下过一滴雨，地里的菜全靠早晚洒水。在这干旱酷热的夏天，家里和外婆家吃的蔬菜居然都没有买过。好在屋头边有一个 10 来平米的有泉眼的小池塘，我提着桶帮妈妈洒水。妈妈说，平时一个人要个把小时才能把菜洒完，两个人洒快多了。洒完水，妈妈去摘一天要吃的菜，随后系着围裙做早餐了。一家人吃完早餐，妈妈收拾碗筷，老爸先送我儿子去小学，随后再去中学上课。

早饭后，老妈把一家的衣服和一天要吃的菜拿到河里去洗，而后晒芝麻豆子，再后拿着蛇皮袋子和后屋的姨上山摘茶籽。中午十一时我正在烧火做饭时，老妈扛着满满一袋子茶籽回来，说收获不错，下午继续去摘。下午四点钟左右老妈老爸和我儿子都回来了，一家老小，拿桶拿洒水壶拿盆的进行抗旱。洒水早晚各一次，一天都不能少。晚饭过后，老妈才有时间坐下来，看看手机、电视，去村活动中心跳跳广场舞。

老妈的一天是平凡的、充实的、忙碌的。周而复始，从没有听到老妈一句怨言，一直细心的照顾着一家子。我们在老妈的照料中长大，而老妈却在岁月中变老、变得沧桑。

## 长大当个发明家

▲ 小学三年级 张智程



我长大要当发明家。因为我看见爸爸可以改造很多东西，除了汽车。嘻嘻，我要发明机器人，万能机器人。

它可以帮助医生做非常难做的手术，帮助保安指挥交通，帮助一切可以帮助的人。我想自己发明一个扫地机器人，帮助妈妈扫地，做家务。给弟弟

发明个小玩具，小飞机。给爸爸发明个可以晚上替他加班的机器人。我也要给自己发明个改作业的，用眼睛一扫，就知道哪里错了，一错就报警，全对不报警。这个也可以帮助爸爸，不用再让他检查我的作业。另外我还想发明个茶水机，放到学校供学生和老师喝水。

这就是我为什么要当发明家。数学一定要学好，数学很重要。我相信我的愿意一定会实现的。

(小作者为今迈二部张凤杰的儿子)

## 绘画 3 副

▲ 8 岁学生 李晨溪



(小画家是今迈一部李超锋的女儿)



## 花蕾绽放

TALENTED FAMILIES



(2019年7月20号日摄)

### 宝宝7个月

爸爸感言:  
最想对 baby 说: 快快长大, 世界很美好, 带你去转转!  
——今迈五部 池永飞

### 三好学生刘铭浩



家长感言:  
新的学期希望你更加努力, 收获更多的进步和快乐!

刘铭浩的母亲: 采购部冯伯艳

## 写编往来

WRITERS&EDITORS CONTACT

### 如何供稿《道尔云》之⑤ 谈体会 写经验

▲ 编辑部

老员工、技术能手、销售精英、主管经理等, 都积累有较多的经验和办法, 对岗位、专业、市场都有深刻的认识和体会。把这些经验和体会梳理总结出来, 既是本人由实践到理论认识的提高和升华, 也是其他员工学习借鉴的好教材。

以前刊发的有较大影响的此类文章有, 常松阳、刘海柱的《有效收款的方法和路径》, 谭飞的《软件开发四点体会》, 洪伟杰的《签单的经验》, 杨云瑞的《四法速解门禁主板故障》等。每期《经验交流》栏目文章, 集中这类题材。

写好这类文章, 需处理好四个方面。一是经验建立在事例上, 以事例谈经验、谈感受。这样不仅生动, 而且有说服力。不可泛泛而谈, 空洞无物。二是经验要扎实、可靠、管用, 可学习推广; 不可一己偏见, 多有漏洞, 或发生误导。三是体会或经验

要有点深度和新鲜度, 避开众所周知、老生常谈的内容。四是把体会或经验写详细、写具体, 避免概念化、口号化。

有些来稿缺乏提炼, 体会和经验写的不明白, 含含糊糊; 有的叙述事件与体会经验不吻合, 缺少逻辑关系; 有的太枯燥, 干巴巴的几段话, 讲些概念和专业用语。

最忌讳的, 不能从网上下载或书上抄袭他人的经验, 那样脱离公司环境和员工实际, 从文风和道德层面也不允许。有些新的领域或产品, 可写些工作研究和业务探讨之类的文章, 同样可以交流和分享。

谈体会、写经验是个富矿, 大有文章可作, 也具有现实的参考性和指导性, 这类题材的文章多多益善。



道尔·今迈2020迎春晚会掠影